

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خوزستان

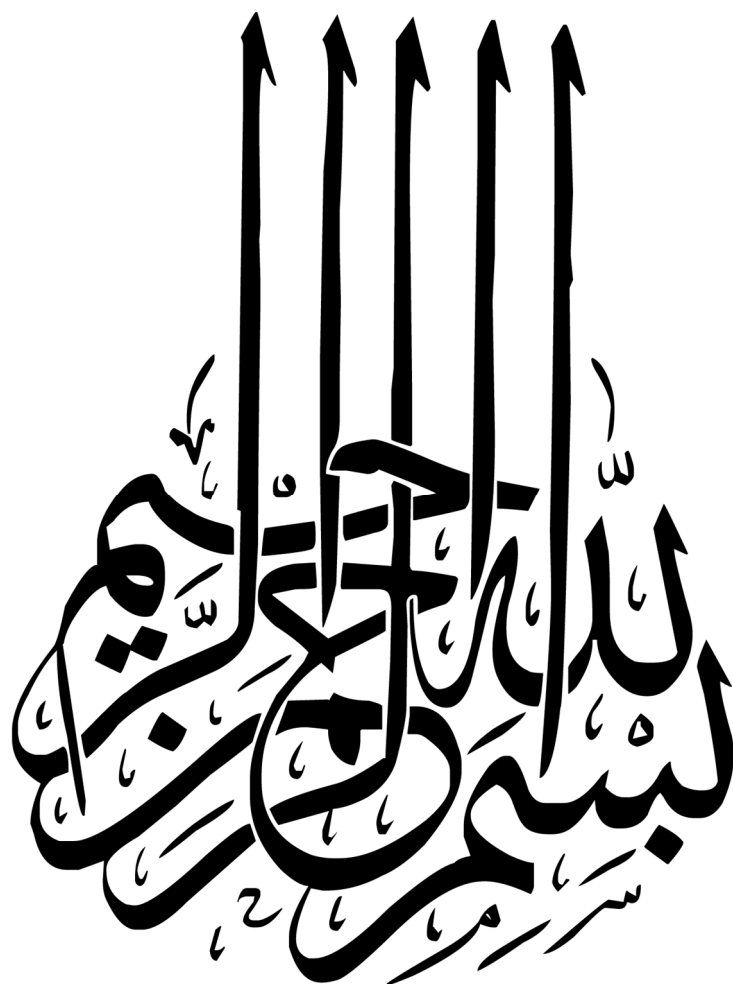
گزارش

«امکان سنجی و برنامه راهبردی شهر هوشمند اهواز»

(با نگاهی به تجارب جهانی موفق و ساختارهای اجرایی طرح در ایران)

جلد ۵

تحلیل و ارزیابی



عنوان	امکان‌سنجی و برنامه راهبردی شهر هوشمند اهواز جلد ۵: تحلیل و ارزیابی (با نگاهی به تجارب جهانی موفق و ساختارهای اجرای طرح در ایران)
کارفرما	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خوزستان
مجری	جهاد دانشگاهی استان خوزستان
مشاور	شرکت مهندسی شهرینگ
مدیریت و راهبری	امید حاجتی
نظارت	غلامرضا وحدت
مدیریت مطالعات	سیدرضا شفیعی نسب - نسیم بیت سیاح
اعضای تیم تحقیق	دکتر حسین حاتمی‌نژاد - دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو - دکتر کورش علی رضایی پرتو - دکتر هانیه هودسنی - دکتر مینا خالصیان - دکتر علی طیبی - فرزین فدامین - سارا نیکخوی دیلمی - امین اجدانی - کیمیا آقایی ملایری - ندا خسرو دوست - رضا کشاورز
واژگان کلیدی	شهر هوشمند - برنامه راهبردی - هوشمندسازی محیطی
تاریخ انتشار	آذرماه ۱۳۹۸
سرفصل موضوعی	توسعه شهر هوشمند
تعداد صفحات	۴۷

فهرست مطالب

۱- تحلیل و ارزیابی.....	۱۱
۱-۱- بررسی عوامل محیط خارجی.....	۱۱
۱-۱-۱- مقدمه.....	۱۱
۱-۱-۲- مرحله اول - شناسایی عوامل تأثیرگذار محیط خارجی.....	۱۱
۱-۱-۳- مرحله دوم - تجزیه و تحلیل عوامل خارجی.....	۱۲
۱-۱-۴- مرحله سوم - شناسایی عوامل استراتژیک (فرصت‌ها و تهدیدها).....	۱۳
۱-۱-۵- شناسایی عوامل خارجی تأثیرگذار بر شهر هوشمند اهواز.....	۱۳
۱-۱-۶- پیش‌بینی روند متغیرهای محیط خارجی شهر هوشمند اهواز.....	۱۷
۱-۱-۷- ارزیابی عوامل خارجی شهر هوشمند اهواز.....	۲۲
۱-۱-۸- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی در شهر هوشمند اهواز (EFE).....	۲۸
۱-۲- بررسی عوامل محیط داخلی.....	۳۲
۱-۲-۱- مقدمه.....	۳۲
۱-۲-۲- مرحله اول - شناسایی عوامل تأثیرگذار محیط داخلی.....	۳۲
۱-۲-۳- مرحله دوم - تجزیه و تحلیل عوامل داخلی.....	۳۳
۱-۲-۴- مرحله سوم - شناسایی عوامل استراتژیک (قوت‌ها و ضعف‌ها).....	۳۳
۱-۲-۵- شناسایی عوامل داخلی تأثیرگذار بر شهر هوشمند اهواز.....	۳۴
۱-۲-۶- ارزیابی عوامل داخلی شهر هوشمند اهواز.....	۳۸
۱-۲-۷- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی شهر هوشمند اهواز (IFE).....	۴۴

فهرست نمودارها

- نمودار ۱- الگوی بررسی محیط خارجی ۱۱
- نمودار ۲- الگوی بررسی محیط داخلی ۳۲

فهرست جداول

- جدول ۱- عوامل تأثیرگذار محیط خارجی ۱۴
- جدول ۲- بررسی رویه عوامل خارجی ۱۸
- جدول ۳- ضرایب اهمیت اجزای محیط خارجی ۲۲
- جدول ۴- بررسی عوامل اقتصادی ۲۲
- جدول ۵- بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی ۲۳
- جدول ۶- بررسی عوامل تکنولوژیکی ۲۴
- جدول ۷- بررسی عوامل سیاسی ۲۵
- جدول ۸- بررسی عوامل جهانی ۲۵
- جدول ۹- بررسی خدمت‌گیرندگان ۲۶
- جدول ۱۰- بررسی نتایج تأمین‌کنندگان ۲۶
- جدول ۱۱- بررسی نتایج رقابتی موجود ۲۷
- جدول ۱۲- بررسی نتایج رقابتی بالقوه ۲۷
- جدول ۱۳- بررسی نتایج جانشین‌ها ۲۸
- جدول ۱۴- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ۲۸
- جدول ۱۵- عوامل تأثیرگذار محیط داخلی ۳۴
- جدول ۱۶- بررسی ضرایب اهمیت اجزای محیط داخلی ۳۸
- جدول ۱۷- بررسی عوامل مدیریت شهر اهواز ۳۸
- جدول ۱۸- بررسی عوامل اقتصاد و کسب‌وکار در شهر اهواز ۳۹
- جدول ۱۹- بررسی عوامل ویژگی‌های فرهنگی اجتماعی شهر اهواز ۴۰
- جدول ۲۰- بررسی ویژگی‌های سیاسی شهر اهواز ۴۱
- جدول ۲۱- بررسی عوامل فناوری اطلاعات در شهر اهواز ۴۱
- جدول ۲۲- بررسی عوامل حمل‌ونقل و ترافیک ۴۲

جدول ۲۳- بررسی عوامل و ویژگی‌های شهری شهر اهواز.....	۴۳
جدول ۲۴- زیرساخت‌های شهری شهر اهواز.....	۴۳
جدول ۲۵- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی.....	۴۴

گروه راهبردی پروژه

نام و نام خانوادگی	سمت و سازمان مربوطه
غلامرضا وحدت	معاون سازمان برنامه استان خوزستان
احمدعلی بنائی	کارشناس مخابرات استان خوزستان
علی برکتی	مدیر دیتا مخابرات استان خوزستان
محسن بیرجانی	سازمان مردم نهاد معاونت طرح و برنامه
مهران عرب	مشاور IT اتاق اصناف اهواز
مقیم	صدا و سیمای خوزستان
خانم خاکسار	اداره کل محیط زیست خوزستان
ایمان مؤمن	معاونت آموزشی و برنامه ریزی مجمع خیرین سلامت اجتماعی استان خوزستان
عبدالعزیز سیاحی	رئیس اداره فناوری بهزیستی خوزستان
سرهنگ دوم حبیب الله آباد	معاون عملیات پلیس راه خوزستان
نسرین عظیمی	مدیرکل نوسازی و تحول اداری شهرداری اهواز
طیبه اسماعیلی	مشاور استاندار خوزستان
زهرا جمال پور	کارشناس اداره کل راه و شهرسازی
ضیاء ناصری	رئیس اداره فناوری اطلاعات ثبت اسناد و املاک
غدير پور	مدیرکل ارتباطات زیرساخت
کیومرث حبیبی	رئیس اداره فناوری آموزش و پرورش
محسن سزازی	مدیر فناوری استانداری خوزستان
علیرضا بیداریخت	مدیر عامل حامی قانون و انضباط
جمشید افشانی	معاون پارک علم و فناوری
محمدصادق صبا	رئیس اداره محیط زیست استان خوزستان
محمد جوداله زاده	عضو هیأت مدیره مجمع خیرین سلامت اجتماعی خوزستان
سیدعلی سیف السادات	مدیرعامل مجمع خیرین سلامت اجتماعی خوزستان
مهران اسماعیلی	معاون فناوری اطلاعات و آمار ثبت احوال استان خوزستان
فرید عطار	معاون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه جنوب غرب
عباس آبیاری	مدیرکل برنامه و بودجه شهرداری اهواز
جاسم کاکا	رئیس گروه اداره کل امور اقتصادی و دارایی

نام و نام خانوادگی	سمت و سازمان مربوطه
منصور شوکت	شرکت دانش‌بنیان
احسان بیک‌زاده	مدیر فناوری اطلاعات دانشگاه شهید چمران
صالح نساج	مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات
اسماعیلی	معاون برنامه‌ریزی شرکت سهامی آب و برق
امین‌اله داد	دکتری مدیریت سیاست‌گذاری عمومی - دانشگاه تهران
علی زارع	کارشناس ارشد گردشگری
سیده‌هدیه معافی مدنی	فعال تشکلهای غیردولتی
نوید جراح	متخصص امور توسعه شهری
سودابه ضامن‌دوست	فعال حوزه زنان
نسرین نهري	کارشناس ارشد مدیریت اجرایی
آرزو قربانی‌نیا	کارشناس ارشد شهرسازی
پدرام بهروزی	کارشناس ارشد فناوری اطلاعات
میثم آشتیانی	کارشناس ارشد فناوری اطلاعات
آیدا خلیلی عرب	کارشناس ارشد شهرسازی

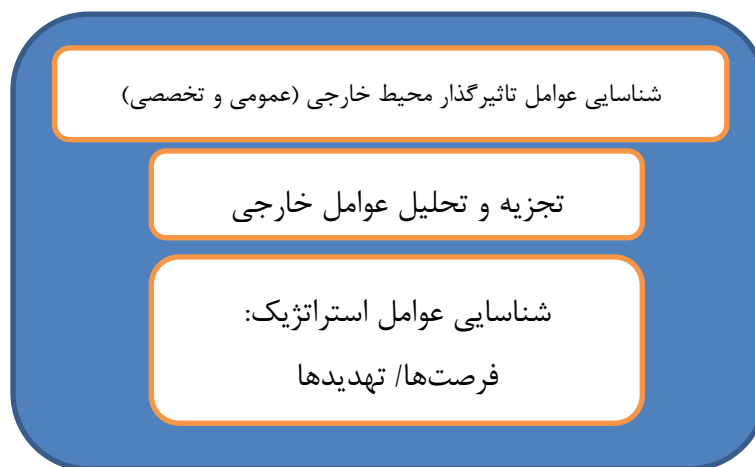
۱- تحلیل و ارزیابی

۱-۱- بررسی عوامل محیط خارجی

۱-۱-۱- مقدمه

به طور خلاصه در بررسی محیط خارجی باید پس از تجزیه و تحلیل محیط کلان (شامل عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، تکنولوژیکی و سیاسی، حقوقی و قانونی) و نیز تجزیه و تحلیل محیط خرد (شامل ذینفعان، سازمان‌های دولتی، سازمان‌های هم نوع، سازمان‌های عمومی و ...) نسبت به استخراج عوامل استراتژیک (یعنی فرصت‌ها و تهدیدها) اقدام نمود. این بیان را می‌توان به صورت نمودار ۱ نشان داد.

نمودار ۱- الگوی بررسی محیط خارجی



۱-۱-۲- مرحله اول - شناسایی عوامل تأثیرگذار محیط خارجی

شناسایی عوامل تأثیرگذار خارجی تنها به کمک خبرگان محیط پروژه و صاحب‌نظران حوزه تخصصی مرتبط با آن امکان‌پذیر است و لذا در این خصوص می‌بایست با مراجعه به دیدگاه ایشان کوشش نمود تا از بین دامنه وسیع عوامل خارجی آن دسته از عوامل را شناسایی نمود که دارای بیشترین تأثیر بر موضوع

پروژه می‌باشند. همان‌طور که از تعاریف پیداست عوامل خارجی به عناصری گفته می‌شود که از کنترل کامل محیط موضوع پروژه بیرون است و بر سازمان پروژه در دستیابی به مأموریت و چشم‌انداز مؤثر واقع می‌شوند. بنابراین معیار شناسایی این عوامل، مأموریت و چشم‌انداز پروژه خواهد بود. این عوامل می‌توانند به برنامه‌ریزان کمک کنند تا چشم‌انداز خود را محقق سازد و یا این که مانع دستیابی به مأموریت و چشم‌انداز پروژه شوند. بنابراین مدیران پروژه می‌بایست با توجه به تقسیم‌بندی محیط عمومی و تخصصی عوامل تأثیرگذار را شناسایی کرده و مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند.

۱-۳- مرحله دوم - تجزیه و تحلیل عوامل خارجی

عوامل خارجی نظیر عوامل اقتصادی معمولاً دارای روند خاصی می‌باشند و این برای موضوع پروژه مهم است تا روند این عوامل را تا چند سال آینده پیش‌بینی نماید. وضعیت کنونی عوامل خارجی نمی‌تواند معیار مناسبی برای تعیین شرایط محیطی پروژه در طول برنامه باشد. از آنجا که برنامه‌ریزی استراتژیک یک برنامه بلندمدت است و مأموریت پروژه برای یک دامنه زمانی بیش از یک یا چند سال تعریف می‌شود لذا می‌بایست تلاش نمود تا وضعیت آینده هر یک از عوامل خارجی و میزان تأثیر آنها را بر محیط پروژه در طول برنامه پیش‌بینی کرد. در مرحله قبل تنها «فهرست» عوامل خارجی شناسایی می‌شد ولی در این مرحله با کمک تحلیل‌های کارشناسی «جهت» عوامل شناسایی و تعیین خواهد شد.

بررسی عوامل خارجی و شناسایی وضعیت آنها در طول برنامه مستلزم استفاده از اطلاعات و آمار موجود و یا مراجعه به تحقیقات صورت‌گرفته توسط سایر مراجع است. بدین ترتیب درخصوص عوامل اقتصادی، اجتماعی و قانونی می‌توان به بررسی‌های صورت‌گرفته توسط سازمان‌هایی نظیر بانک مرکزی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مرکز آمار ایران، مراجعه کرد. این گونه بررسی‌ها می‌بایست تا حدی باشد که مدیران را در تعیین نوع و اندازه تأثیر عوامل یاری رساند و لذا نمی‌بایست تحلیل‌های کارشناسی را به گونه‌ای عمیق و وسیع در نظر گرفت که زمان برنامه‌ریزی به طول انجامد و یا پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته خود دستخوش تغییر واقع شود.

۱-۴-۱- مرحله سوم - شناسایی عوامل استراتژیک (فرصت‌ها و تهدیدها)

نتایج مرحله اول و دوم بررسی محیط خارجی خود مقدمه‌ای برای مرحله سوم یا تعیین فرصت‌ها و تهدیدهای پروژه است. در این مرحله به کمک ابزارهایی نظیر ماتریس عوامل خارجی می‌بایست ضریب اهمیت و میزان تأثیرگذاری عوامل شناسایی‌شده را مشخص نمود. در این مرحله نتایج مطالعات کارشناسی درخصوص عوامل شناسایی‌شده در اختیار مدیران یا استراتژیست‌های پروژه قرار می‌گیرد و آنها با توجه به روند متغیرها و مأموریت پروژه میزان اهمیت و درجه تأثیرگذاری آنها را مشخص می‌کنند.

۱-۵-۱- شناسایی عوامل خارجی تأثیرگذار بر شهر هوشمند اهواز

به منظور شناسایی عوامل خارجی ابتدا می‌بایست گروهی از مدیران، متخصصین، صاحب‌نظران و ذینفعان پروژه را برای همکاری در مرحله تدوین استراتژی انتخاب کرد. برگزاری سمینارهای آموزشی برنامه‌ریزی استراتژیک به مشاور کمک نمود تا تعدادی از افراد را که از سابقه و اطلاعات کافی درخصوص شهر هوشمند برخوردار هستند، شناسایی نماید. این افراد ابتدا از طریق سازمان‌های مسئول و نهادهای اجتماعی مختلف به سازمان برنامه و بودجه استان خوزستان (ناظر علمی پژوهش) معرفی و پس از اضافه نمودن تعدادی از مدیران اجرایی، کمیته راهبردی شهر هوشمند اهواز را برای تدوین برنامه استراتژیک شکل داده‌اند. اسامی اعضای کمیته راهبردی شهر هوشمند اهواز در مقدمه ارائه شده است. در سمینارهای مذکور کوششی به عمل آمد تا عوامل خارجی پروژه شناسایی گردد. گرچه این کوشش تنها برای آموزش افراد به عمل آمد ولی از نتایج آن می‌توان به عنوان مفروضات شناسایی عوامل خارجی در این مرحله استفاده نمود. بدین ترتیب پرسشنامه‌ای برای شناسایی عوامل خارجی تدوین و در اختیار افراد قرار گرفت و آنها در قالب دو گروه تلاش کردند تا عوامل خارجی مؤثر بر شهر هوشمند اهواز را شناسایی کنند. نتایج به‌دست‌آمده در قالب پرسشنامه مذکور و به همراه اطلاعات مربوط به جلسه کمیته راهبری در ادامه ارائه شده است. برای تعیین عوامل تأثیرگذار خارجی، گروه پژوهش ابتدا سعی کرد تا با استفاده از مستندات مورد بررسی در مرحله اول طرح کلیه عواملی که در محیط خارج می‌تواند بر شهر هوشمند اهواز تأثیرگذار باشد را شناسایی کند. سپس با استفاده از یک پرسشنامه در دومین جلسه کمیته راهبردی شهر هوشمند اهواز از اعضا خواسته شد تا با تعیین میزان تأثیرگذاری هر یک از عوامل به تدوین فهرست نهایی عوامل

خارجی کمک کنند. برای تشخیص عوامل مورد بررسی در محیط خارج آن دسته از عوامل که دارای تأثیر متوسط و زیاد هستند به عنوان عوامل تأثیرگذار خارجی انتخاب شده‌اند. در ادامه با استفاده از نتایج کارگروه‌های کمیته راهبردی و نیز با توجه به مبانی علمی بررسی عوامل محیطی، فهرست نهایی عوامل خارجی ارائه می‌شود.

جدول ۱ - عوامل تأثیرگذار محیط خارجی

ردیف	اجزای محیط خارجی
عوامل اقتصادی	
۱	نرخ تورم
۲	ضریب رشد اقتصادی
۳	توسعه دیپلماسی اقتصادی کشور
۴	اقتصاد فناوری
۵	استارت‌آپ‌ها
۶	بهبود محیط کسب‌وکار
۷	کارآفرینی
۸	سرمایه‌گذاری خارجی
۹	شتاب‌دهنده‌ها
۱۰	منابع آموزشی (غیرمتخصص)
۱۱	توریسم
۱۲	سیاست‌های ملی اقتصاد
۱۳	سلسله‌مراتب صنایع (از صنایع مادر تا صنایع تبدیلی)
۱۴	وضعیت سرمایه‌گذاری
۱۵	امنیت سرمایه‌گذاری
اجزای محیط خارجی	
عوامل اجتماعی - فرهنگی	
۱	نرخ زاد و ولد
۲	ضریب رشد جمعیت
۳	آداب و رسوم
۴	تکثر قومی و نژادی

۵	گوش
۶	پوشش
۷	سبک زندگی
۸	هویت ملی
۹	مهارت‌های زندگی
۱۰	زنان و فرصت‌های اجتماعی
۱۱	آسیب‌های اجتماعی
ردیف	اجزای خارجی
عوامل تکنولوژیکی	
۱	اینترنت
۲	شبکه‌های مجازی
۳	نقلاب فناوری (هزاره سوم)
۴	شرکت‌های دانش‌بنیان
۵	قتصاد دانش‌بنیان
۶	رتبه تکنولوژیکی کشور
۷	ظرفیت‌ها و بسترهای تکنولوژیک
۸	زیرساخت‌های تکنولوژیک
۹	دانش فنی
۱۰	هزینه تکنولوژی
ردیف	اجزای محیط خارجی
عوامل سیاسی	
۱	ساختار حاکمیت
۲	ت‌حزب
۳	تفکیک قوا
۴	تشکل‌های غیردولتی (سمن‌ها)
۵	ثبات سیاسی
۶	شفافیت ساختاری قوا
ردیف	اجزای محیط خارجی
عوامل جهانی	
۱	بحران آب
۲	بحران محیط زیست

بحران سوریه	۳
رویه آتی اتحادیه اروپا	۴
تجاری‌سازی سریع تکنولوژی‌ها	۵
اختلاف روسیه با جهان	۶
رویه ایالات متحده آمریکا	۷
مسئله چین	۸
بحران کره شمالی	۹
مرجعیت تکنولوژی	۱۰
رقابت‌پذیری جهانی	۱۱
ردیف	اجزای خارجی
خدمت‌گیرندگان	
شهروندان عادی	۱
استارت‌آپ‌ها	۲
شرکت‌های بزرگ مقیاس فناوری (گوگل و ...)	۳
دانشگاه‌ها و مراجع علمی	۴
حاکمیت دولت	۵
معلولین	۶
گردشگران	۷
ردیف	اجزای محیط خارجی
تأمین‌کنندگان	
تأمین‌کنندگان مالی و سرمایه‌ای	۱
تأمین‌کنندگان تکنولوژیک	۲
تأمین‌کنندگان حوزه حمایتی	۳
ظرفیت‌سازان اجتماعی - سیاسی	۴
ردیف	اجزای محیط خارجی
رقبای موجود	
شهر هوشمند مصدر	۱
شهر هوشمند بارسلون	۲
شهر هوشمند سئول	۳
شهر هوشمند آمستردام	۴
شهر هوشمند شیکاگو	۵

شهر هوشمند قم	۶
شهر هوشمند تهران	۷
شهر هوشمند کیش	۸
شهر هوشمند مشهد	۹
اجزای محیط خارجی	ردیف
رقبای بالقوه	
شیراز	۱
بوشهر	۲
صفهان	۳
همدان	۴
ریاض	۵
منامه	۶
۲۵ شهر جدید هوشمند چین	۷
بحرین	۸
استانبول	۹
اجزای محیط خارجی	ردیف
جانشین‌ها	
بخش خصوصی	۱
بخش عمومی	۲
بخش دولتی	۳

۱-۱-۶- پیش‌بینی روند متغیرهای محیط خارجی شهر هوشمند اهواز

به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای پروژه نیاز است تا با توجه به اطلاعات به‌دست‌آمده و نیز با استفاده از دیدگاه صاحب‌نظران، روند آینده متغیرهای محیط خارجی پیش‌بینی شود. بدون پیش‌بینی این عوامل نمی‌توان برای آینده سازمان پروژه استراتژی و اهداف مناسبی را شناسایی نمود. در این ارتباط مطالعات وسیعی با عنوان بررسی عوامل خارجی صورت گرفت و نتایج این بررسی‌ها در قالب گزارشی به کمیته راهبردی سازمان پروژه ارائه شد. در جدول‌های زیر تلاش شده است تا روند هر یک از عواملی که می‌تواند در آینده دست‌خوش تغییر قرار گیرد تعیین شود. عباراتی نظیر افزایش، کاهش، عظیم و محدود نشان‌دهنده وضعیت

آتی عوامل مورد بررسی است. طبیعی است که تغییر هر یک از عوامل خارجی می‌تواند بر سازمان تأثیرگذار بوده و در نهایت کارآمدی استراتژی‌های موضوع و محیط پروژه را کاهش دهد. این تغییرات امروزه به گونه‌ای است که بسیاری از پروژه‌ها همواره عوامل خارجی را مورد مطالعه قرار داده و تلاش می‌کنند تا با بازنگری در راهبردهای سازمان پروژه از تأثیرات نامناسب این نوع تغییرات بکاهند.

جدول ۲- بررسی روبه عوامل خارجی

ردیف	اجزای محیط خارجی	روند
عوامل اقتصادی		
۱	نرخ تورم	کاهش
۲	ضریب رشد اقتصادی	افزایش
۳	توسعه دیپلماسی اقتصادی کشور	افزایش
۴	اقتصاد فناوری	بهبود
۵	استارت‌آپ‌ها	رشد
۶	بهبود محیط کسب‌وکار	رشد
۷	کارآفرینی	افزایش
۸	سرمایه‌گذاری خارجی	افزایش
۹	شتاب‌دهنده‌ها	رشد
۱۰	منابع آموزشی (غیرمختص)	رشد
۱۱	توریسم	رشد
۱۲	سیاست‌های ملی اقتصاد	توسعه
۱۳	سلسله مراتب صنایع (از صنایع مادر تا صنایع تبدیلی)	بهبود
۱۴	وضعیت سرمایه‌گذاری	بهبود
۱۵	امنیت سرمایه‌گذاری	افزایش
ردیف	اجزای محیط خارجی	روند
عوامل اجتماعی - فرهنگی		
۱	نرخ زاد و ولد	کاهش
۲	ضریب رشد جمعیت	کاهش
۳	آداب و رسوم	نامناسب
۴	تکثر قومی و نژادی	در معرض خطر

۵	گویش	در معرض خطر
۶	پوشش	در معرض خطر
۷	سبک زندگی	نامناسب
۸	هویت ملی	مناسب
۹	مهارت‌های زندگی	افزایش
۱۰	زنان و فرصت‌های اجتماعی	بهبود
۱۱	آسیب‌های اجتماعی	افزایش
ردیف	اجزای خارجی	روند
عوامل تکنولوژیکی		
۱	اینترنت	بهبود
۲	شبکه‌های مجازی	افزایش
۳	انقلاب فناوری (هزاره سوم)	رشد
۴	شرکت‌های دانش‌بنیان	توسعه
۵	اقتصاد دانش‌بنیان	رشد
۶	رتبه تکنولوژیکی کشور	کاهش
۷	ظرفیت‌ها و بسترهای تکنولوژیک	افزایش
۸	زیرساخت‌های تکنولوژیک	توسعه
۹	دانش فنی	رشد
۱۰	هزینه تکنولوژی	کاهش
ردیف	اجزای محیط خارجی	روند
عوامل سیاسی		
۱	ساختار حاکمیت	مناسب
۲	تحزب	رشد
۳	تفکیک قوا	مناسب
۴	تشکل‌های غیردولتی (سمن‌ها)	رشد
۵	ثبات سیاسی	توسعه
۶	شفافیت ساختاری قوا	رشد
ردیف	اجزای محیط خارجی	روند
عوامل جهانی		
۱	بحران آب	افزایش
۲	بحران محیط زیست	افزایش

کاهش	بحران سوریه	۳
مناسب	رویه آتی اتحادیه اروپا	۴
آسان	تجاری‌سازی سریع تکنولوژی‌ها	۵
کاهش	اختلاف روسیه با جهان	۶
نامناسب	رویه ایالات متحده آمریکا	۷
توسعه	مسئله چین	۸
کاهش	بحران کره شمالی	۹
توسعه	مرجعیت تکنولوژی	۱۰
توسعه	رقابت‌پذیری جهانی	۱۱
روند	اجزای خارجی	ردیف
خدمت‌گیرندگان		
مناسب	شهروندان عادی	۱
رشد	استارت‌آپ‌ها	۲
رشد	شرکت‌های بزرگ مقیاس فناوری (گوگل و ...)	۳
رشد	دانشگاه‌ها و مراجع علمی	۴
مناسب	حاکمیت دولت	۵
نامناسب	معلولین	۶
رشد	گردشگران	۷
روند	اجزای محیط خارجی	ردیف
تأمین‌کنندگان		
رشد	تأمین‌کنندگان مالی و سرمایه‌ای	۱
رشد	تأمین‌کنندگان تکنولوژیک	۲
رشد	تأمین‌کنندگان حوزه حمایتی	۳
توسعه	ظرفیت‌سازان اجتماعی - سیاسی	۴
روند	اجزای محیط خارجی	ردیف
رقبای موجود		
رشد	شهر هوشمند مصدر	۱
رشد	شهر هوشمند بارسلون	۲
رشد	شهر هوشمند سئول	۳
رشد	شهر هوشمند آمستردام	۴
رشد	شهر هوشمند شیکاگو	۵

نامناسب	شهر هوشمند قم	۶
نامناسب	شهر هوشمند تهران	۷
نامناسب	شهر هوشمند کیش	۸
بهبود	شهر هوشمند مشهد	۹
روند	اجزای محیط خارجی	ردیف
رقبای بالقوه		
نامناسب	شیراز	۱
نامناسب	بوشهر	۲
بهبود	اصفهان	۳
نامناسب	همدان	۴
رشد	ریاض	۵
نامناسب	منامه	۶
نامناسب	۲۵ شهر جدید هوشمند چین	۷
نامناسب	بحرین	۸
بهبود	استانبول	۹
روند	اجزای محیط خارجی	ردیف
جانشین‌ها		
رشد	بخش خصوصی	۱
بهبود	بخش عمومی	۲
رشد	بخش دولتی	۳

۱-۷- ارزیابی عوامل خارجی شهر هوشمند اهواز

اولین نتیجه حاصل از این مرحله تعیین ضرایب اهمیت اجزای محیط خارجی است که در جداول ذیل ارائه شده است.

جدول ۳- ضرایب اهمیت اجزای محیط خارجی

ردیف	اجزای محیط خارجی	ضرایب اهمیت		میانگین ضرایب اهمیت
		گروه ۱	گروه ۲	
۱	عوامل اقتصادی	۰.۱۸	۰.۱۷	۰.۱۷۵
۲	عوامل اجتماعی - فرهنگی	۰.۱۲	۰.۱۶	۰.۱۴۰
۳	عوامل تکنولوژیکی	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰
۴	عوامل سیاسی	۰.۰۷	۰.۰۶	۰.۰۶۵
۵	عوامل جهانی	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰
۶	خدمت‌گیرندگان	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰
۷	تأمین‌کنندگان	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۱۱۵
۸	رقبای موجود	۰.۰۶	۰.۰۲	۰.۰۴۰
۹	رقبای بالقوه	۰.۰۵	۰.۰۳	۰.۰۴۰
۱۰	جانشین‌ها	۰.۰۶	۰.۰۳	۰.۰۴۵
	جمع	۱	۱	۱

جدول ۴ - بررسی عوامل اقتصادی

ردیف عوامل	میانگین						امتیاز هر یک از عوامل
	ضریب اهمیت عوامل			رتبه عوامل			
	هر یک از			میانگین رتبه هر یک از عوامل			
	گروه ۱	گروه ۲	عوامل	گروه ۱	گروه ۲	عوامل	
۱	نرخ تورم						۰.۲۱
۲	ضریب رشد اقتصادی						۰.۱۳
۳	توسعه دیپلماسی اقتصادی کشور						۰.۰۹

امتیاز هر یک از عوامل	میانگین							ردیف عوامل
	میانگین رتبه هر یک از عوامل	رتبه عوامل		ضریب اهمیت هر یک از عوامل	ضریب اهمیت عوامل			
		گروه ۱	گروه ۲		گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱	
۰.۲۲	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۱۰۰۰	۰.۱۰	۰.۱۰	۴ اقتصاد فناوری	
۰.۲۱	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۰۹۵۰	۰.۱۰	۰.۰۹	۵ استارت‌آپ‌ها	
۰.۲۱	۲.۲۵	۱	۳.۵	۰.۰۹۵۰	۰.۱۰	۰.۰۹	۶ بهبود محیط کسب‌وکار	
۰.۱۵	۲.۵	۲	۳	۰.۰۶۰۰	۰.۰۵	۰.۰۷	۷ کارآفرینی	
۰.۰۹	۱.۲۵	۱	۲.۵	۰.۰۷۵۰	۰.۱۰	۰.۰۵	۸ سرمایه‌گذاری خارجی	
۰.۱۵	۲.۷۵	۲	۳.۵	۰.۰۵۵۰	۰.۰۵	۰.۰۶	۹ شتاب‌دهنده‌ها	
۰.۱۶	۲.۷۵	۲	۳.۵	۰.۰۶۰۰	۰.۰۵	۰.۰۷	۱۰ منابع آموزشی (غیرمتخصص)	
۰.۰۸	۱.۷۵	۱.۵	۲	۰.۰۴۷۵	۰.۰۲۵	۰.۰۷	۱۱ توریزم	
۰.۱۲	۲.۵	۳	۲	۰.۰۵۰۰	۰.۰۵	۰.۰۵	۱۲ سیاست‌های ملی اقتصاد	
۰.۰۶	۱.۵	۱.۵	۱.۵	۰.۰۴۵۰	۰.۰۵	۰.۰۴	۱۳ سلسله‌مراتب صنایع (از صنایع مادر تا صنایع تبدیلی)	
۰.۱۰	۲.۲۵	۲.۵	۲	۰.۰۴۵۰	۰.۰۵	۰.۰۴	۱۴ وضعیت سرمایه‌گذاری	
۰.۰۸	۲.۷۵	۳	۲.۵	۰.۰۳۲۵	۰.۰۲۵	۰.۰۴	۱۵ امنیت سرمایه‌گذاری	
۲.۰۶				۱	۱	۱	جمع	

جدول ۵ - بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی

امتیاز هر یک از عوامل	میانگین						ردیف عوامل
	میانگین رتبه هر یک از عوامل	رتبه عوامل		ضریب اهمیت هر عوامل	ضریب اهمیت عوامل		
		گروه ۱	گروه ۲		گروه ۱	گروه ۲	
۰.۱۵	۲	۳	۱	۰.۰۷۵	۰.۰۹	۰.۰۶	۱ نرخ زاد و ولد
۰.۱۰	۱.۵	۲	۱	۰.۰۷۰	۰.۰۹	۰.۰۵	۲ ضریب رشد جمعیت
۰.۲۲	۲.۵	۳.۵	۱.۵	۰.۰۹۰	۰.۰۹	۰.۰۹	۳ آداب و رسوم
۰.۳۰	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۱۳۵	۰.۱۵	۰.۱۲	۴ تکثر قومی و نژادی
۰.۱۷	۱.۷۵	۲	۱.۵	۰.۱۰۰	۰.۱۵	۰.۰۵	۵ گویش
۰.۲۱	۲.۵	۳	۲	۰.۰۸۵	۰.۰۳	۰.۱۴	۶ پوشش
۰.۲۱	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۰۹۵	۰.۱۰	۰.۰۹	۷ سبک زندگی

امتیاز هر یک از عوامل	میانگین							ردیف عوامل
	میانگین رتبه هر یک از عوامل	رتبه عوامل		ضریب اهمیت هر یک از عوامل	ضریب اهمیت عوامل			
		گروه ۱	گروه ۲		گروه ۱	گروه ۲		
۰.۱۰	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۰۸۵	۰.۱۰	۰.۰۷	هویت ملی	۸
۰.۳۰	۳	۳	۳	۰.۱۰۰	۰.۱۰	۰.۱۰	مهارت‌های زندگی	۹
۰.۱۷	۲	۱.۵	۲.۵	۰.۰۸۵	۰.۰۵	۰.۱۲	زنان و فرصت‌های اجتماعی	۱۰
۰.۱۶	۲	۲	۲	۰.۰۸۰	۰.۰۵	۰.۱۱	آسیب‌های اجتماعی	۱۱
۲.۱۸				۱	۱	۱	جمع	

جدول ۶- بررسی عوامل تکنولوژیکی

امتیاز هر یک از عوامل	میانگین							ردیف عوامل
	میانگین رتبه هر یک از عوامل	رتبه عوامل		ضریب اهمیت هر یک از عوامل	ضریب اهمیت عوامل			
		گروه ۱	گروه ۲		گروه ۱	گروه ۲		
۰.۶۵	۳.۷۵	۴	۳.۵	۰.۱۷۵	۰.۲۰	۰.۱۵	۱	اینترنت
۰.۲۰	۲.۵	۲	۳	۰.۰۸۰	۰.۰۵	۰.۱۱	۲	شبکه‌های مجازی
۰.۱۳	۲	۱	۳	۰.۰۶۵	۰.۰۵	۰.۰۸	۳	انقلاب فناوری (هزاره سوم)
۰.۳۴	۳	۳	۳	۰.۱۱۵	۰.۱۵	۰.۰۸	۴	شرکت‌های دانش‌بنیان
۰.۲۰	۲.۵	۲.۵	۲.۵	۰.۰۸۰	۰.۰۵	۰.۱۱	۵	اقتصاد دانش‌بنیان
۰.۱۴	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۰۶۵	۰.۰۵	۰.۰۸	۶	رتبه تکنولوژیکی کشور
۰.۲۰	۲.۲۵	۲	۲.۵	۰.۰۹۰	۰.۱۰	۰.۰۸	۷	ظرفیت‌ها و بسترهای تکنولوژیک
۰.۳۱	۳	۳	۳	۰.۱۰۵	۰.۱۰	۰.۱۱	۸	زیرساخت‌های تکنولوژیک
۰.۳۷	۳	۳.۵	۲.۵	۰.۱۲۵	۰.۱۵۰	۰.۱۰	۹	دانش فنی
۰.۳۲	۳.۲۵	۳.۵	۳	۰.۱۰۰	۰.۱۰	۰.۱۰	۱۰	هزینه تکنولوژی
۲.۵۰				۱	۱	۱		جمع

جدول ۷ - بررسی عوامل سیاسی

ردیف	عوامل	میانگین						امتیاز هر یک از عوامل	
		ضریب اهمیت عوامل		ضریب	رتبه عوامل		میانگین رتبه هر یک از عوامل		
		گروه ۱	گروه ۲		یک از عوامل	گروه ۱			گروه ۲
۱	ساختار حاکمیت	۰.۲۰	۰.۱۰	۰.۱۵۰	۲	۳	۲.۵	۰.۳۷	
۲	تحرز	۰.۱۵	۰.۱۰	۰.۱۲۵	۲	۲	۲	۰.۲۵	
۳	تفکیک قوا	۰.۲۰	۰.۲۰	۰.۲۰۰	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۵۵	
۴	تشکل‌های غیردولتی (سمن‌ها)	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰	۲.۵	۴	۳.۲۵	۰.۴۸	
۵	ثبات سیاسی	۰.۱۵	۰.۲۵	۰.۲۰۰	۳	۴	۳.۵	۰.۷۰	
۶	شفافیت ساختاری قوا	۰.۱۵	۰.۲۰	۰.۱۷۵	۲	۳.۵	۲.۷۵	۰.۴۸	
جمع		۱	۱	۱				۲.۸۳	

جدول ۸ - بررسی عوامل جهانی

میانگین								
ردیف	عوامل	ضریب اهمیت عوامل		ضریب	رتبه عوامل		میانگین رتبه هر	امتیاز هر یک از عوامل
		گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	گروه ۱	گروه ۲		
۱	بحران آب	۰.۱۲	۰.۱۸	۰.۱۵۰	۱.۵	۲۳	۱.۷۵	۰.۲۶
۲	بحران محیط زیست	۰.۱۵	۰.۱۳	۰.۱۴۰	۲	۱.۵	۲.۵	۰.۳۵
۳	بحران سوریه	۰.۱۰	۰.۰۴	۰.۰۷۰	۳	۲.۵	۲.۲۵	۰.۱۵
۴	رویه آتی اتحادیه اروپا	۰.۱۰	۰.۰۶	۰.۰۸۰	۳	۳.۵	۲.۷۵	۰.۲۲
۵	تجاری‌سازی سریع تکنولوژی‌ها	۰.۰۸	۰.۱۴	۰.۱۱۰	۲	۲	۲.۷۵	۰.۳۰
۶	اختلاف روسیه با جهان	۰.۰۵	۰.۰۴	۰.۰۴۵	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۰۷
۷	رویه ایالات متحده آمریکا	۰.۱۰	۰.۰۶	۰.۰۸۰	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۲
۸	مسئله چین	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۲	۳.۵	۲.۷۵	۰.۲۴
۹	بحران کره شمالی	۰.۰۶	۰.۰۵	۰.۰۵۵	۱	۱.۵	۱.۲۵	۰.۰۶
۱۰	مرجعیت تکنولوژی	۰.۰۸	۰.۱۲	۰.۱۰۰	۲	۳	۲.۵	۰.۲۵
۱۱	رقابت‌پذیری جهانی	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸	۲	۳.۵	۲.۷۵	۰.۲۲
	جمع	۱	۱	۱				۲.۳۴

جدول ۹- بررسی خدمت‌گیرندگان

ردیف عوامل	میانگین	ضریب اهمیت عوامل	ضریب	میانگین رتبه عوامل	رتبه عوامل	میانگین رتبه هر یک از عوامل	امتیاز هر یک از عوامل
گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱
۱	۰.۱۵	۰.۲۰	۰.۱۷۵	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۴۸
۲	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۳	۳	۳	۰.۳۰
۳	۰.۲۰	۰.۲۰	۰.۲۰۰	۳	۱	۲	۰.۴۰
۴	۰.۲۵	۰.۱۵	۰.۲۰۰	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۵۵
۵	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰	۲.۵	۱	۱.۷۵	۰.۲۶
۶	۰.۰۵	۰.۱۰	۰.۰۷۵	۱	۱	۱	۰.۰۷
۷	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۲۲
جمع	۱	۱	۱				۲.۲۸

جدول ۱۰- بررسی نتایج تأمین‌کنندگان

ردیف عوامل	میانگین	ضریب اهمیت عوامل	ضریب	میانگین رتبه عوامل	رتبه عوامل	میانگین رتبه هر یک از عوامل	امتیاز هر یک از عوامل
گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱
۱	۰.۳۰	۰.۳۰	۰.۳۰۰	۳	۴	۳.۵	۱.۰۵
۲	۰.۲۵	۰.۳۰	۰.۲۷۵	۲.۵	۴	۳.۲۵	۰.۸۹۳
۳	۰.۲۰	۰.۲۰	۰.۲۰۰	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۴۵
۴	۰.۲۵	۰.۲۰	۰.۲۲۵	۳	۲	۲.۵	۰.۵۶
جمع	۱	۱	۱				۲.۹۶

جدول ۱۱- بررسی نتایج رقبای موجود

ردیف عوامل	ضریب اهمیت عوامل	ضریب	میانگین		رتبه عوامل	میانگین رتبه هر یک از عوامل	امتیاز هر یک از عوامل	
			گروه ۱	گروه ۲				
۱	شهر هوشمند مصدر	۰.۱۰	۰.۱۵	۰.۱۲۵	۲	۴	۳	۰.۳۷
۲	شهر هوشمند بارسلون	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۱۱۵	۱.۵	۳	۲.۲۵	۰.۲۵
۳	شهر هوشمند ستول	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۱.۵	۱	۱.۲۵	۰.۰۸
۴	شهر هوشمند آمستردام	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۱.۵	۱	۱.۲۵	۰.۰۸
۵	شهر هوشمند شیکاگو	۰.۰۹	۰.۱۵	۰.۱۲۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۲۱
۶	شهر هوشمند قم	۰.۱۳	۰.۱۰	۰.۱۱۵	۳	۴	۳.۵	۰.۴۰
۷	شهر هوشمند تهران	۰.۱۸	۰.۱۰	۰.۱۴۰	۳	۳	۳	۰.۴۲
۸	شهر هوشمند کیش	۰.۱۳	۰.۱۳	۰.۱۳۰	۳	۲	۲.۵	۰.۳۲
۹	شهر هوشمند مشهد	۰.۱۳	۰.۱۲	۰.۱۲۵	۳	۳	۳	۰.۳۷
جمع		۱	۱	۱				

جدول ۱۲- بررسی نتایج رقبای بالقوه

ردیف عوامل	ضریب اهمیت عوامل	ضریب	میانگین		رتبه عوامل	میانگین رتبه هر یک از عوامل	امتیاز هر یک از عوامل	
			اهمیت هر					
			گروه ۱	گروه ۲				
۱	شیراز	۰.۱۵	۰.۱۱	۰.۱۳۰	۲.۵	۱.۵	۲	۰.۲۶
۲	بوشهر	۰.۱۲	۰.۰۷	۰.۰۹۵	۱	۱.۵	۱.۲۵	۰.۱۱
۳	اصفهان	۰.۱۳	۰.۱۶	۰.۱۴۵	۳	۲	۲.۵	۰.۳۶
۴	همدان	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۱۰۵	۱.۵	۱	۱.۲۵	۰.۱۳
۵	ریاض	۰.۱۲	۰.۱۱	۰.۱۱۵	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۳۱
۶	منامه	۰.۰۸	۰.۰۹	۰.۰۸۵	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۱۹
۷	شهر جدید هوشمند چین	۰.۰۷	۰.۰۸	۰.۰۷۵	۲	۳	۲.۵	۰.۱۸
۸	بحرین	۰.۰۹	۰.۱۳	۰.۱۱۰	۱	۲	۱.۵	۰.۱۶
۹	استانبول	۰.۰۱۳	۰.۱۵	۰.۱۴۰	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۳۸
جمع		۱	۱	۱				۲.۰۸

جدول ۱۳ - بررسی نتایج جانشین‌ها

دیف عوامل							
ضریب اهمیت عوامل		اهمیت هر یک از عوامل		رتبه عوامل		میانگین رتبه هر یک از عوامل	
گروه ۱		گروه ۲		گروه ۱		گروه ۲	
گروه ۱		گروه ۲		گروه ۱		گروه ۲	
۱	بخش خصوصی	۰.۳۵	۰.۵۰	۰.۴۲۵	۱.۵	۳.۵	۲.۵
۲	بخش عمومی	۰.۳۰	۰.۲۰	۰.۲۵۰	۱.۵	۳	۲.۲۵
۳	بخش دولتی	۰.۳۵	۰.۳۰	۰.۳۲۵	۲	۳.۵	۲.۷۵
جمع		۱	۱	۱	۲.۵۱		

۸-۱-۱- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی در شهر هوشمند اهواز (EFE)

اکنون نتایج به‌دست‌آمده در تمامی جداول را در یک جدول آورده و بر اساس میانگین رتبه عوامل، کل عوامل را رتبه‌بندی نمود. بدین ترتیب عواملی که دارای رتبه بالاتر از میانگین ۲.۵ باشند فرصت به شمار آمده و آن دسته از عوامل که دارای رتبه ۲.۵ و پایین‌تر از ۲.۵ می‌باشند تهدیدهای محیطی خواهند بود. هرچقدر رتبه عوامل به عدد ۴ نزدیک شوند فرصت جدی و هر چقدر به عدد ۱ نزدیک شوند تهدید جدی خواهند بود.

جدول ۱۴ - ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

دیف	عوامل خارجی	میانگین رتبه	ضرایب اهمیت در		میانگین	امتیاز
			مجموعه کل عوامل			
			خارجی			
			گروه ۱	گروه ۲		
فرصت‌های محیطی						
۱	اینترنت	۳.۷۵	۰.۰۲	۰.۰۳	۰.۰۲۵	۰.۰۹۳
۲	ثبات سیاسی	۳.۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۵
۳	تأمین‌کنندگان مالی و سرمایه‌ای	۳.۵	۰.۰۲	۰.۰۴	۰.۰۳۰	۰.۱۰۵
۴	رقابت با شهر قم (در زمینه هوشمندسازی)	۳.۵	۰.۰۱	۰.۰۲	۰.۰۱۵	۰.۰۵۲
۵	هزینه تکنولوژی	۳.۲۵	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۲۰	۰.۰۶۵

ردیف	عوامل خارجی	میانگین رتبه	ضرایب اهمیت در		میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
			مجموعه کل عوامل خارجی			
			گروه ۱	گروه ۲		
۶	وجود تشکلهای غیردولتی (سمن‌ها)	۳.۲۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۲
۷	وجود تأمین کنندگان مالی	۳.۲۵	۰.۰۲	۰.۰۴	۰.۰۳۰	۰.۰۹۷
۸	سطح مهارت‌های زندگی شهروندان	۳	۰.۰۱	۰.۰۲	۰.۰۱۵	۰.۰۴۵
۹	وجود شرکت‌های دانش‌بنیان	۳	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۰
۱۰	زیرساخت‌های تکنولوژیک	۳	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۲۰	۰.۰۶۰
۱۱	دانش فنی موجود	۳	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۲۰	۰.۰۶۰
۱۲	فعالیت استارت‌آپ‌ها	۳	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۲۰	۰.۰۶۰
۱۳	رقابت با شهر هوشمند مصدر	۳	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۰
۱۴	رقابت با شهر هوشمند تهران	۳	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۰
۱۵	رقابت با شهر هوشمند مشهد	۳	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۳۰
۱۶	وجود شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار	۲.۷۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۲۸
۱۷	وجود آموزش‌های غیرتخصصی	۲.۷۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۲۸
۱۸	وجود تفکیک قوا در ساختار حکومتی	۲.۷۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۲۸
۱۹	شفافیت ساختاری قوای سه‌گانه	۲.۷۵	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۱۰	۰.۰۲۸
۲۰	رویه آتی اتحادیه اروپا در قبال ایران و جهان	۲.۷۵	۰.۱۰	۰.۰۶	۰.۰۸۰	۰.۰۰۶
۲۱	تجاری‌سازی سریع تکنولوژی	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۱۴	۰.۱۱۰	۰.۰۰۹
۲۲	رویه ایالات متحده آمریکا در سطح جهانی	۲.۷۵	۰.۱۰	۰.۰۶	۰.۰۸۰	۰.۰۰۶
۲۳	مسئله چین	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۰.۰۰۷
۲۴	توسعه رقابت‌پذیری جهانی	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۰.۰۰۶
۲۵	انتفاع شهروندان عادی از توسعه شهر هوشمند	۲.۷۵	۰.۱۵	۰.۲۰	۰.۱۷۵	۰.۰۲۷
۲۶	نقش دانشگاه‌ها و مراجع علمی در توسعه شهر هوشمند	۲.۷۵	۰.۲۵	۰.۱۵	۰.۲۰۰	۰.۰۳۰
۲۷	رقابت با شهر هوشمند ریاض	۲.۷۵	۰.۱۲	۰.۱۱	۰.۱۰۵	۰.۰۰۴
۲۸	رقابت با شهر هوشمند استانبول	۲.۷۵	۰.۱۳	۰.۱۵	۰.۱۴۰	۰.۰۰۶
۲۹	نقش بخش دولتی در توسعه شهر هوشمند در خوزستان	۲.۷۵	۰.۳۵	۰.۳۰	۰.۳۲۵	۰.۰۱۵
تهدیدهای محیطی						
۱	اثر نرخ تورم بر توسعه شهر هوشمند در خوزستان	۲.۵	۰.۰۷	۰.۱۰	۰.۰۸۵	۰.۰۱۵
۲	اثر نیاز به کارآفرینی در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۵	۰.۰۵	۰.۱۰	۰.۰۷۵	۰.۰۱۳

ردیف	عوامل خارجی	میانگین رتبه		ضرایب اهمیت در		میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
		مجموعه کل عوامل خارجی					
		گروه ۱	گروه ۲				
۳	اثر سیاست‌های ملی اقتصادی در توسعه شهر هوشمند	۲.۵	۰.۰۵	۰.۰۵	۰.۰۵	۰.۰۵۰	۰.۰۰۹
۴	نقش آداب و رسوم محلی در توسعه شهر هوشمند	۲.۵	۰.۰۹	۰.۰۹	۰.۰۹	۰.۰۹	۰.۰۱۳
۵	پوشش‌ها و تنوع فرهنگی	۲.۵	۰.۱۴	۰.۰۳	۰.۰۸۵	۰.۰۸۵	۰.۰۱۲
۶	اثر اقتصاد دانش‌بنیان بر شکل‌گیری شهرهای هوشمند	۲.۵	۰.۱۱	۰.۰۵	۰.۰۸۰	۰.۰۸۰	۰.۰۱۲
۷	ساختار حاکمیت و ارتباط آن با شهر هوشمند	۲.۵	۰.۲۰	۰.۱۰	۰.۱۵۰	۰.۱۵۰	۰.۰۱۰
۸	بحران‌های زیست‌محیطی جهانی و نقش شهرهای هوشمند در کاهش اثرات آنها	۲.۵	۰.۱۵	۰.۱۳	۰.۱۴۰	۰.۱۴۰	۰.۰۱۱
۹	نقش مرجعیت تکنولوژی	۲.۵	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۰.۰۸۰	۰.۰۰۶
۱۰	رقابت با شهر هوشمند کیش	۲.۵	۰.۱۳	۰.۱۳	۰.۱۳۰	۰.۱۳۰	۰.۰۰۵
۱۱	رقابت با ۲۵ شهر جدید چین	۲.۵	۰.۰۷	۰.۰۸	۰.۰۷۵	۰.۰۷۵	۰.۰۰۳
۱۲	نقش بخش خصوصی در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۵	۰.۳۵	۰.۵۰	۰.۴۲۵	۰.۴۲۵	۰.۰۱۹
۱۳	نقش اقتصاد فناوری در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۲۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۱۰۰	۰.۰۱۸
۱۴	نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۲۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۰.۰۹۵	۰.۰۱۷
۱۵	اثر شهرهای هوشمند در بهبود محیط کسب‌وکار	۲.۲۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۰.۰۹۵	۰.۰۱۷
۱۶	وضعیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه‌های ملی	۲.۲۵	۰.۰۴	۰.۰۵	۰.۰۴۵	۰.۰۴۵	۰.۰۰۸
۱۷	اثر تکرر قومی و نژادی در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۲۵	۰.۱۲	۰.۱۵	۰.۱۳۵	۰.۱۳۵	۰.۰۱۹
۱۸	رابطه سبک زندگی و هوشمندسازی شهری	۲.۲۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۰.۰۹۵	۰.۰۱۳
۱۹	اثر شهرهای هوشمند بر یکپارچگی هویت ملی	۲.۲۵	۰.۰۷	۰.۱۰	۰.۰۸۵	۰.۰۸۵	۰.۰۱۲
۲۰	رتبه تکنولوژیک کشور	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۶۵	۰.۰۱۰
۲۱	ظرفیت‌ها و بسترهای تکنولوژیکی کشور	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۰۹۵	۰.۰۹۵	۰.۰۱۳
۲۲	اثر بحران سوریه بر توسعه جهانی توسعه هوشمندسازی محیطی	۲.۲۵	۰.۱۰	۰.۰۴	۰.۰۷۰	۰.۰۷۰	۰.۰۰۶
۲۳	اثر توسعه شهرهای هوشمند بر گسترش گردشگری	۲.۲۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۱۰۰	۰.۰۱۵
۲۴	نقش تأمین‌کنندگان حوزه حمایتی بر توسعه شهرهای هوشمند	۲.۲۵	۰.۲۰	۰.۲۰	۰.۲۰۰	۰.۲۰۰	۰.۰۲۳
۲۵	رقابت با شهر بارسلون	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۱۱۵	۰.۱۱۵	۰.۰۰۵
۲۶	رقابت با شهر منامه	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۹	۰.۰۸۵	۰.۰۸۵	۰.۰۰۳
۲۷	نقش بخش عمومی در توسعه شهرهای هوشمند	۲.۲۵	۰.۳۰	۰.۲۰	۰.۲۵۰	۰.۲۵۰	۰.۰۱۱

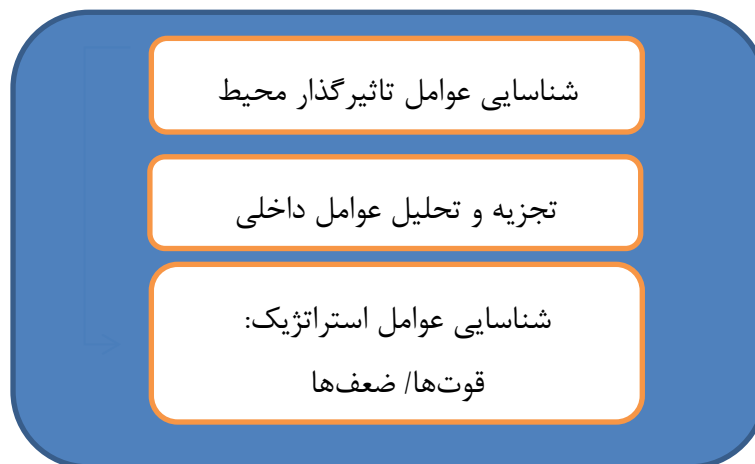
ردیف	عوامل خارجی	میانگین رتبه		ضرایب اهمیت در		میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
		گروه‌ها	مجموعه کل عوامل خارجی	گروه ۱	گروه ۲		
۲۸	نرخ زاد و ولد در سطح فرادست	۲	۰.۰۶	۰.۰۹	۰.۰۷۵	۰.۰۱۰	
۲۹	نقش زنان و فرصت‌های اجتماعی در توسعه شهرهای هوشمند	۲	۰.۱۲	۰.۰۵	۰.۰۸۵	۰.۰۱۲	
۳۰	اثر شهرهای هوشمند بر آسیب‌های اجتماعی	۲	۰.۱۱	۰.۰۵	۰.۰۸۰	۰.۰۱۱	
۳۱	نقش انقلاب فناوری بر توسعه شهر هوشمند در ایران	۲	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۱۰	
۳۲	اثر شرکت‌های بزرگ مقیاس فناوری بر توسعه شهرهای هوشمند	۲	۰.۳۰	۰.۲۰	۰.۲۰۰	۰.۰۳۰	
۳۳	رقابت با شهر شیراز در زمینه هوشمندسازی	۲	۰.۱۵	۰.۱۱	۰.۱۳۰	۰.۰۰۵	
۳۴	نقش توریسم بر اقتصاد شهرهای هوشمند	۱.۷۵	۰.۰۷	۰.۰۲۵	۰.۰۴۷۵	۰.۰۰۸	
۳۵	گویش‌های محلی و اثر آن بر شهرهای هوشمند	۱.۷۵	۰.۰۵	۰.۱۵	۰.۱۰۰	۰.۰۱۴	
۳۶	مسئله و بحران آب	۱.۷۵	۰.۱۲	۰.۱۸	۰.۱۵۰	۰.۰۱۲	
۳۷	اختلاف روسیه با جهان	۱.۷۵	۰.۰۵	۰.۰۴۰	۰.۰۴۵	۰.۰۰۴	
۳۸	اثرات حاکمیت دولت بر شهرهای هوشمند	۱.۷۵	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰	۰.۰۲۳	
۳۹	رقابت با شهر هوشمند شیکاگو	۱.۷۵	۰.۰۹	۰.۱۵	۰.۱۲۰	۰.۰۰۵	
۴۰	توسعه دیپلماسی اقتصادی کشور	۱.۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۱۱	
۴۱	ضریب رشد اقتصادی	۱.۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۰.۰۱۶	
۴۲	سلسله مراتب صنایع (از صنایع مادر تا صنایع تبدیلی)	۱.۵	۰.۰۴	۰.۰۵	۰.۰۴۵	۰.۰۰۸	
۴۳	ضریب رشد جمعیت	۱.۵	۰.۰۵	۰.۰۹	۰.۰۷۰	۰.۰۱۰	
۴۴	رقابت با شهر بحرین	۱.۵	۰.۰۹	۰.۱۳	۰.۱۱۰	۰.۰۰۴	
۴۵	توسعه سرمایه‌گذار خارجی در سطح ملی	۱.۲۵	۰.۰۵	۰.۱۰	۰.۰۷۵	۰.۰۰۶	
۴۶	نقش بحران کره شمالی در توسعه فناوری	۱.۲۵	۰.۰۶	۰.۰۲	۰.۰۵۵	۰.۰۰۳	
۴۷	رقابت با شهر سنول	۱.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۰۳	
۴۸	رقابت با شهر آمستردام	۱.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۰۳	
۴۹	رقابت با شهر بوشهر	۱.۲۵	۰.۱۲	۰.۰۷	۰.۰۹۵	۰.۰۰۴	
۵۰	رقابت با شهر همدان	۱.۲۵	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۱۰۵	۰.۰۰۴	
۵۱	توجه به معلولین در توسعه شهرها	۱	۰.۰۵	۰.۰۱۰	۰.۰۷۵	۰.۰۱۱	

۲-۱- بررسی عوامل محیط داخلی

۲-۱-۱- مقدمه

به طور خلاصه در بررسی محیط داخلی باید پس از شناسایی اجزای محیط داخلی و نیز شناسایی عوامل تأثیرگذار نسبت به استخراج عوامل استراتژیک (یعنی قوت‌ها و ضعف‌ها) اقدام نمود. این بیان را می‌توان به صورت نمودار ۲ نشان داد.

نمودار ۲- الگوی بررسی محیط داخلی



۲-۱-۲- مرحله اول - شناسایی عوامل تأثیرگذار محیط داخلی

شناسایی عوامل تأثیرگذار داخلی مانند عوامل خارجی تنها به کمک استراتژیست‌های موضوع پروژه امکان‌پذیر است و لذا در این خصوص می‌بایست با مراجعه به دیدگاه ذینفعان و تصمیم‌سازان پروژه کوشش نمود تا از بین دامنه وسیع عوامل داخلی آن دسته از عوامل را شناسایی نمود که دارای بیشترین تأثیر بر موضوع پروژه می‌باشند. همان‌طور که از تعاریف پیداست عوامل داخلی به عناصری گفته می‌شود که در کنترل کامل محیط پروژه هستند و بر ساختار پروژه در دست‌یابی به مأموریت و چشم‌انداز مؤثر واقع می‌شوند. بنابراین معیار شناسایی این عوامل مأموریت و چشم‌انداز پروژه خواهد بود. این عوامل می‌توانند به پروژه کمک کنند تا چشم‌انداز خود را محقق سازد و یا این که مانع

دستیابی به مأموریت و چشم‌انداز پروژه شوند. افراد مسئول در این سطح از پروژه می‌بایست با توجه به تقسیم‌بندی محیط داخلی عوامل تأثیرگذار را شناسایی کرده و مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند.

۲-۱-۳- مرحله دوم - تجزیه و تحلیل عوامل داخلی

عوامل داخلی نظیر عوامل انسانی و تشکیلاتی در راستای تحقق چشم‌انداز بر محیط پروژه تأثیر می‌گذارند و می‌بایست در یک دامنه زمانی قابل پیش‌بینی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. در بسیاری از مواقع در تحلیل عوامل داخلی وضع موجود را ملاک عمل قرار می‌دهند اما می‌بایست به این نکته توجه داشت که گاه تغییراتی در عوامل داخلی در شرف وقوع است که ناشی از برنامه‌های قبلی و یا فعالیت‌های جاری پروژه می‌باشد و لذا می‌بایست نتایج این تغییرات و آثار آنها بر روند برنامه مورد موشکافی قرار گیرد. بنابراین زمان مورد بررسی در عوامل داخلی نیز می‌تواند بیش از یک سال و حتی تا زمانی قلمداد شود که امکان پیش‌بینی تغییرات وجود دارد. در مرحله قبل تنها «فهرست» عوامل خارجی شناسایی می‌شود ولی در این مرحله با کمک تحلیل‌های کارشناسی «جهت» عوامل شناسایی و تعیین خواهد شد.

بررسی عوامل داخلی و شناسایی وضعیت آنها در طول برنامه مستلزم انجام مطالعاتی در داخل پروژه می‌باشد. این مطالعات شامل بررسی مستندات، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، گزارشات عملکرد، مصاحبه با مدیران سازمان‌ها، فعالین و صاحب‌نظران و مطالعه نتایج سایر تحقیقات خواهد بود.

۲-۱-۴- مرحله سوم - شناسایی عوامل استراتژیک (قوت‌ها و ضعف‌ها)

نتایج مراحل اول و دوم بررسی محیط داخلی خود مقدمه‌ای برای مرحله سوم یا تعیین قوت‌ها و ضعف‌های موضوع پروژه است. در این مرحله به کمک ابزارهایی نظیر ماتریس عوامل داخلی می‌بایست ضریب اهمیت و میزان تأثیرگذاری عوامل شناسایی شده را مشخص نمود. در این جا نتایج مطالعات کارشناسی در خصوص عوامل شناسایی شده در اختیار مدیران یا استراتژیست‌های پروژه قرار می‌گیرد و آنها با توجه به روند متغیرها و مأموریت پروژه میزان اهمیت و درجه تأثیرگذاری آنها را مشخص می‌کند.

۲-۱-۵- شناسایی عوامل داخلی تأثیرگذار بر شهر هوشمند اهواز

در سمینارهای آموزشی کوشش به عمل آمد تا عوامل داخلی پروژه شناسایی گردد. گرچه این کوشش تنها برای آموزش افراد بود ولی از نتایج آن می‌توان به عنوان فروض شناسایی عوامل داخلی استفاده نمود. بدین ترتیب پرسشنامه‌ای برای شناسایی عوامل داخلی تدوین و در اختیار مدیران قرار گرفت و آنها در قالب دو گروه تلاش کردند تا عوامل مؤثر بر شهر هوشمند اهواز شناسایی گردد.

نتایج به‌دست‌آمده در قالب پرسشنامه مذکور و به همراه اطلاعات مربوط به جلسه کمیته راهبردی در ادامه ارائه شده است. برای تعیین عوامل تأثیرگذار داخلی گروه پژوهش ابتدا سعی کرد تا با استفاده از مستندات مورد بررسی در مرحله اول طرح کلیه عواملی که در محیط داخل می‌تواند بر شهر هوشمند اهواز تأثیرگذار باشد شناسایی کند. سپس با استفاده از یک پرسشنامه در دومین جلسه کمیته راهبردی شهر هوشمند اهواز از اعضا خواسته شد تا با تعیین میزان تأثیرگذاری هر یک از عوامل به تدوین فهرست نهایی عوامل خارجی کمک کنند. برای تشخیص عوامل مورد بررسی در محیط داخل آن دسته از عوامل که دارای تأثیر متوسط و زیاد هستند به عنوان عوامل تأثیرگذار داخلی انتخاب شده‌اند. در ادامه با استفاده از نتایج کار گروه‌های کمیته راهبری و نیز با توجه به مبانی علمی فهرست نهایی عوامل تأثیرگذار داخلی تهیه و ارائه شده است.

جدول ۱۵- عوامل تأثیرگذار محیط داخلی

ردیف	اجزای محیط داخلی
مدیریت شهر اهواز	
۱	میزان برنامه‌ریزی متناسب جهت سرمایه‌گذاری برای توسعه شهرها
۲	میزان شفافیت مدیریت شهری (مدیریت و وظایف)
۳	میزان مدیریت منابع درآمدی شهرها
۴	ایفاگران نقش توسعه
۵	مدیریت یکپارچه شهری
۶	بانک‌های اطلاعات یکپارچه شهری و دسترسی بخش‌های مختلف به این اطلاعات
۷	تطبیق متناسب آموزش‌های شهروندی

۸	مدیریت استراتژیک شهرها
۹	میزان وجود سیستم‌های ارزشیابی بر مدیریت شهری
ردیف	اجزای محیط داخلی
اقتصاد و کسب‌وکار در شهر اهواز	
۱	عوامل مؤثر در صدور مجوزهای حوزه کسب‌وکار
۲	ریسک سرمایه
۳	قانون کار
۴	هوشمندی اقتصاد
۵	بانکداری هوشمند
۶	بنیان‌های حمایتی کسب‌وکارهای هوشمند (پارک فناوری - شتاب‌دهنده‌ها)
۷	مشوق‌های دولتی جهت سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و موضوعات هوشمند
۸	زیرساخت اقتصادی
۹	نظام مالیاتی
۱۰	توسعه کسب‌وکارهای خدمت محور
۱۱	فرهنگ بهره‌گیری از اقتصاد هوشمند
ردیف	اجزای محیط داخلی
ویژگی‌های فرهنگی - اجتماعی شهر اهواز	
۱	آموزش شهروندی
۲	تکثر قومیتی
۳	سطح سواد
۴	تعدد دانشگاه‌ها
۵	هویت شهروندی
۶	تعلق خاطر شهروندی
۷	زنان و اقشار آسیب‌پذیر
۸	حاشیه نشینی
۹	استقرار صنایع بزرگ و شهرک‌های بزرگ مقیاس وابسته
۱۰	گروه‌های سنی
۱۱	میراث فرهنگی و تاریخی
ردیف	اجزای محیط داخلی
ویژگی‌های سیاسی شهر اهواز	
۱	حکمرانی هوشمند

۲	تحرزب
۳	تفکیک قوا
۴	ساختارهای سیاسی دموکراتیک و شفاف
۵	نظام مندی مدیریت و حاکمیت
۶	شاخص ضریب نفوذ حاکمیت
۷	شاخص ضریب نفوذ مردم
۸	قدرت‌های محلی
۹	حاکمیت محلی (دولت محلی)
۱۰	قانون‌گرایی
ردیف	اجزای محیط داخلی
فناوری اطلاعات در شهر اهواز	
۱	زیرساخت‌های فناوریانه
۲	شبکه‌های فناوری
۳	ضریب نفوذ اینترنت
۴	ضریب دسترسی به رایانه
۵	حمایت‌های حاکمیتی در توسعه فناوری اطلاعات
۶	نقش فناوری اطلاعات در توسعه شهری
۷	ضریب نفوذ تلفن ثابت
۸	دسترسی مردم به رادیو و تلویزیون
۹	ضریب نفوذ تلفن همراه
۱۰	تعداد شرکت‌های فعال حوزه فناوری اطلاعات
۱۱	دسترسی آزاد به اطلاعات
۱۲	شهروند هوشمند/ الکترونیک
۱۳	سازمان‌های هوشمند (عرضه خدمات الکترونیک)
ردیف	اجزای محیط داخلی
حمل‌ونقل و ترافیک در شهر اهواز	
۱	سامانه هوشمند حمل‌ونقل شهری ITS
۲	حمل‌ونقل عمومی
۳	مدیریت حمل‌ونقل شهری
۴	ضوابط، قوانین و رویه‌های حمل‌ونقل هوشمند
۵	زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری

۶	منابع درآمد حمل‌ونقل شهری
ردیف	اجزای محیط داخلی
ویژگی‌های شهری شهر اهواز	
۱	رودخانه کارون
۲	پیشینه تاریخی
۳	گسترده‌گی زیاد مساحت شهر
۴	آثار ناشی از جنگ تحمیلی
۵	منابع و شبکه آب شرب
۶	منابع انرژی
۷	ویژگی‌های اقلیمی
۸	گرد و غبار
۹	تأثیرپذیری از حاکمیت و قدرت
۱۰	الگوهای ناسازگار ساختمان‌ها با اقلیم
۱۱	حجم استهلاك
۱۲	کاربری‌های بزرگ مقیاس شهری
ردیف	اجزای محیط داخلی
زیرساخت‌های شهری شهر اهواز	
۱	سامانه مدیریت زیرساخت‌ها
۲	شبکه و زیرساخت‌های منابع آبی
۳	شبکه و زیرساخت‌های منابع انرژی
۴	شبکه و زیرساخت‌های حمل‌ونقلی
۵	شبکه و زیرساخت‌های فناوریانه و مخابرات
۶	شبکه و زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی
۷	شبکه و زیرساخت‌های اقتصادی
۸	شبکه و زیرساخت‌های محیط زیست
۹	فضای سبز و سرانه فضای سبز شهری
۱۰	زیرساخت‌های اطلاعاتی
۱۱	انرژی‌های نو و تجدیدپذیر

۲-۱-۶- ارزیابی عوامل داخلی شهر هوشمند اهواز

اولین نتیجه حاصل از این مرحله تعیین ضرایب اهمیت اجزای محیط داخلی می‌باشد که در جدول ۱۶ ارائه شده است.

جدول ۱۶- بررسی ضرایب اهمیت اجزای محیط داخلی

ردیف	اجزای محیط خارجی	ضرایب اهمیت		میانگین ضرایب اهمیت
		گروه ۱	گروه ۲	
۱	مدیریت شهر اهواز	۰.۱۶	۰.۱۳	۰.۱۴۵
۲	اقتصاد و کسب‌وکار در شهر اهواز	۰.۱۳	۰.۱۷	۰.۱۵۰
۳	ویژگی‌های فرهنگی - اجتماعی شهر اهواز	۰.۰۹	۰.۱۶	۰.۱۲۵
۴	ویژگی‌های سیاسی شهر اهواز	۰.۰۸	۰.۱۳	۰.۱۰۵
۵	فناوری اطلاعات در شهر اهواز	۰.۱۷	۰.۱۳	۰.۱۵۰
۶	حمل‌ونقل و ترافیک در شهر اهواز	۰.۱۵	۰.۰۸	۰.۱۱۵
۷	ویژگی‌های شهری شهر اهواز	۰.۰۷	۰.۰۸	۰.۰۷۵
۸	زیرساخت‌های شهری شهر اهواز	۰.۱۵	۰.۱۲	۰.۱۳۵
جمع		۱	۱	۱

جدول ۱۷- بررسی عوامل مدیریت شهر اهواز

ردیف عوامل	ضرب اهمیت		میانگین ضرب		میانگین رتبه		امتیاز هر یک از عوامل		
	عوامل در مجموعه		اهمیت هر یک	رتبه عوامل	هر یک از عوامل				
	گروه ۱	گروه ۲	رتبه عوامل	گروه ۱	گروه ۲				
۱	میزان برنامه‌ریزی متناسب جهت سرمایه‌گذاری برای توسعه شهرها		۰.۱۳	۰.۱۱	۰.۱۲۰	۲.۵	۱.۵	۲	۰.۲۴۰
۲	میزان شفافیت مدیریت شهری (مدیریت و وظایف)		۰.۱۳	۰.۰۶	۰.۰۹۵	۱	۱	۱	۰.۰۹۵
۳	میزان مدیریت منابع درآمدی شهرها		۰.۱۵	۰.۰۷	۰.۱۱۰	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۲۴۷

ردیف عوامل	عوامل در مجموعه	میانگین ضریب		رتبه عوامل	میانگین رتبه هر یک از عوامل	امتیاز هر یک از عوامل		
		اهمیت هر یک از عوامل						
		گروه ۱	گروه ۲					
۴	ایفاگران نقش توسعه	۰.۰۷	۰.۰۸	۰.۰۷۵	۳	۱	۲	۰.۱۵۰
۵	مدیریت یکپارچه شهری	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۲۶۲
۶	بانک‌های اطلاعات یکپارچه شهری و دسترسی بخش‌های مختلف به این اطلاعات	۰.۱۳	۰.۱۶	۰.۱۹۵	۲	۱	۱.۵	۰.۲۹۲
۷	تطبیق متناسب آموزش‌های شهروندی	۰.۰۷	۰.۱۱	۰.۰۹۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۳۴۱
۸	مدیریت استراتژیک شهر اهواز	۰.۱۱	۰.۱۳	۰.۱۲۰	۲	۲	۲	۰.۲۴۰
۹	میزان وجود سیستم‌های ارزشیابی بر مدیریت شهری	۰.۰۶	۰.۱۳	۰.۰۹۵	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۱۶۶
جمع		۱	۱	۱				۲.۰۳۳

جدول ۱۸- بررسی عوامل اقتصاد و کسب‌وکار در شهر اهواز

ردیف عوامل	عوامل در مجموعه		ضریب اهمیت	رتبه عوامل		میانگین رتبه	امتیاز هر یک از عوامل		
	عوامل		اهمیت هر	هر یک از		میانگین رتبه	از عوامل		
	گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	گروه ۱	گروه ۲	عوامل			
	گروه ۱	گروه ۲	رتبه عوامل						
۱	عوامل مؤثر در صدور مجوزهای حوزه کسب‌وکار		۰.۱۱	۰.۰۷	۰.۰۹۰	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۱۵۷
۲	ریسک سرمایه		۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۲۲۵
۳	قانون کار		۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۱۷۵
۴	هوشمندی اقتصاد		۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۱.۵	۳	۲.۲۵	۰.۲۰۲
۵	بانکداری هوشمند		۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۰۶
۶	بنیان‌های حمایتی کسب‌وکارهای هوشمند (پارک فناوری - شتاب‌دهنده‌ها)		۰.۱۰	۰.۰۹	۰.۰۹۵	۲	۲	۲	۰.۱۹۰
۷	مشوق‌های دولتی جهت سرمایه‌گذاری در		۰.۰۶	۰.۱۰	۰.۰۸۰	۲	۲	۲	۰.۱۶۰

ردیف عوامل	ضریب اهمیت					
	عوامل در مجموعه			میانگین		
	عوامل			ضریب		
	گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل رتبه عوامل	گروه ۱	گروه ۲	میانگین رتبه هر یک از عوامل
						پروژه‌ها و موضوعات هوشمند
۸	۰.۱۰	۰.۱۱	۰.۱۰۵	۲.۵	۱.۵	۲
۹	۰.۰۵	۰.۰۷	۰.۰۶۰	۲.۵	۳	۲.۷۵
۱۰	۰.۱۲	۰.۱۰	۰.۱۱۰	۲	۲	۲
۱۱	۰.۰۸	۰.۱۱	۰.۰۹۵	۲	۲	۲
جمع	۱	۱	۱			۱.۸۹۴

جدول ۱۹- بررسی عوامل ویژگی‌های فرهنگی اجتماعی شهر اهواز

ردیف عوامل	ضریب اهمیت					
	عوامل در مجموعه			میانگین		
	عوامل			ضریب		
	گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل رتبه عوامل	گروه ۱	گروه ۲	میانگین رتبه هر یک از عوامل
۱	۰.۰۸	۰.۱۳	۰.۱۰۵	۳	۲	۲.۵
۲	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۳	۳.۵	۳.۲۵
۳	۰.۱۰	۰.۰۹	۰.۰۹۵	۲.۵	۲.۵	۲.۵
۴	۰.۰۹	۰.۰۷	۰.۰۸۰	۳	۳	۳
۵	۰.۱۰	۰.۱۲	۰.۱۱۰	۲.۵	۱.۵	۲
۶	۰.۱۲	۰.۱۲	۰.۱۲۰	۲.۵	۱.۵	۲
۷	۰.۰۸	۰.۰۹	۰.۰۸۵	۲.۵	۱	۱.۷۵
۸	۰.۰۶	۰.۱۰	۰.۰۸۰	۲	۱	۱.۵
۹	۰.۱۰	۰.۰۶	۰.۰۸۰	۳	۲	۲.۵
۱۰	۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۳	۲.۵	۲.۷۵
۱۱	۰.۱۱	۰.۰۹	۰.۱۰۰	۲.۵	۲	۲.۲۵
جمع	۱	۱	۱			۲.۳۶۷

جدول ۲۰- بررسی ویژگی‌های سیاسی شهر اهواز

ردیف عوامل	عوامل در مجموعه		میانگین		رتبه عوامل		میانگین رتبه		امتیاز هر یک از عوامل
	عوامل		اهمیت هر		رتبه عوامل		میانگین رتبه		
	گروه ۱		گروه ۲		گروه ۱		گروه ۲		
	گروه ۲		گروه ۱		گروه ۲		گروه ۱		
۱	حکمرانی هوشمند		۰.۱۲	۰.۱۳	۰.۱۲۵	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۲۱۸
۲	تحرز		۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۱.۵	۱	۱.۲۵	۰.۱۰۰
۳	تفکیک قوا		۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۲	۲	۲	۰.۱۴۰
۴	ساختارهای سیاسی دموکراتیک و شفاف		۰.۱۳	۰.۰۹	۰.۱۱۰	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۱۹۲
۵	نظام‌مندی مدیریت و حاکمیت		۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲	۱	۱.۵	۰.۱۵۰
۶	شاخص ضریب نفوذ حاکمیت		۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۲	۱	۱.۵	۰.۱۳۵
۷	شاخص ضریب نفوذ مردم		۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۲	۲	۲	۰.۱۸۰
۸	قدرت‌های محلی		۰.۱۳	۰.۱۱	۰.۱۲۰	۳	۲	۲.۵	۰.۳۰۰
۹	حاکمیت محلی (دولت محلی)		۰.۰۸	۰.۱۱	۰.۰۹۵	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۲۱۳
۱۰	قانون‌گرایی		۰.۱۲	۰.۱۲	۰.۱۲۰	۲	۳	۲.۵	۰.۳۰۰
جمع			۱	۱	۱				۱.۹۲۸

جدول ۲۱- بررسی عوامل فناوری اطلاعات در شهر اهواز

ضرب اهمیت									
میانگین									
عوامل در مجموعه									
ضرب									
رتبه عوامل									
میانگین رتبه									
هر یک از									
یک از									
عوامل									
گروه ۱									
گروه ۲									
یک از عوامل									
رتبه عوامل									
۱	زیرساخت‌های فناوریانه	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۲	۳	۲.۵	۰.۲۲۵	
۲	شبکه‌های فناوری	۰.۰۹	۰.۰۸	۰.۰۸۵	۲	۳	۲.۵	۰.۲۱۲	
۳	ضرب نفوذ اینترنت	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۳	۳	۳	۰.۲۸۵	
۴	ضرب دسترسی به رایانه	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۶۱	
۵	حمایت‌های حاکمیتی در توسعه فناوری اطلاعات	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۱۶۸	

ردیف عوامل	ضریب اهمیت		میانگین		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	عوامل در مجموعه		ضریب		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	اهمیت هر	گروه ۱	گروه ۲	هر یک از	یک از عوامل
۶	۰.۰۶	۰.۱۲	۰.۰۹۰	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۲۰۲	نقش فناوری اطلاعات در توسعه شهری
۷	۰.۰۶	۰.۰۶	۰.۰۶۰	۱	۳.۵	۲.۲۵	۰.۱۳۵	ضریب نفوذ تلفن ثابت
۸	۰.۰۵	۰.۰۶	۰.۰۵۵	۳.۵	۳.۵	۳.۵	۰.۱۹۲	دسترسی مردم به رادیو و تلویزیون
۹	۰.۰۶	۰.۰۵	۰.۰۵۵	۳	۳.۵	۳.۲۵	۰.۱۷۸	ضریب نفوذ تلفن همراه
۱۰	۰.۰۷	۰.۰۵	۰.۰۶۰	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۱۶۵	تعداد شرکت‌های فعال حوزه فناوری اطلاعات
۱۱	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۱.۵	۱.۵	۱.۵	۰.۱۳۵	دسترسی آزاد به اطلاعات
۱۲	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۱۱۳	شهروند هوشمند/ الکترونیک
۱۳	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۱.۵	۲	۱.۷۵	۰.۱۱۳	سازمان‌های هوشمند (عرضه خدمات الکترونیک)
جمع		۱	۱	۱			۲.۱۹۲	

جدول ۲۲- بررسی عوامل حمل‌ونقل و ترافیک

ردیف عوامل	ضریب اهمیت		میانگین		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	عوامل در مجموعه		ضریب		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	اهمیت هر	گروه ۱	گروه ۲	هر یک از	یک از عوامل
۱	۰.۲۳	۰.۲۲	۰.۲۲۵	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۵۰۶	سامانه هوشمند حمل‌ونقل شهری ITS
۲	۰.۲۵	۰.۱۸	۰.۲۱۰	۲.۵	۲.۵	۲.۵	۰.۵۲۵	حمل‌ونقل عمومی
۳	۰.۲۵	۰.۱۵	۰.۲۰۰	۲	۳	۲.۵	۰.۵۰۰	مدیریت حمل‌ونقل شهری
۴	۰.۰۶	۰.۱۱	۰.۰۸۵	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۳۳	ضوابط، قوانین و رویه‌های حمل‌ونقل هوشمند
۵	۰.۱۳	۰.۱۹	۰.۱۶۰	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۳۶۰	زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری
۶	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۱۱۵	۳	۱	۲.۵	۰.۲۸۷	منابع درآمد حمل‌ونقل شهری
جمع		۱	۱	۱			۲.۴۱۱	

جدول ۲۳- بررسی عوامل و ویژگی‌های شهری شهر اهواز

ردیف عوامل	ضریب اهمیت عوامل		میانگین		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	در مجموعه عوامل		ضریب		اهمیت هر		هر یک از	
	گروه ۱		گروه ۲		یک از عوامل		عوامل	
	رتبه عوامل		رتبه عوامل		رتبه عوامل		رتبه عوامل	
۱	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۱۰۵	۳.۵	۴	۳.۷۵	۰.۳۹۳	رودخانه کارون
۲	۰.۰۹	۰.۰۸	۰.۰۸۵	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۳۳	پیشینه تاریخی
۳	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۱۷۵	گسترده‌ی زیاد مساحت شهر
۴	۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۱۲۲	آثار ناشی از جنگ تحمیلی
۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۲۱۳	منابع و شبکه آب شرب
۶	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۴۷	منابع انرژی
۷	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۱.۵	۳	۲.۲۵	۰.۲۱۳	ویژگی‌های اقلیمی
۸	۰.۰۹	۰.۱۲	۰.۱۰۵	۱	۱	۱	۰.۱۰۵	گرد و غبار
۹	۰.۰۷	۰.۰۶	۰.۰۶۵	۲.۵	۲	۲.۲۵	۰.۱۴۶	تأثیرپذیری از حاکمیت و قدرت
۱۰	۰.۰۶	۰.۱۰	۰.۰۸۰	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۲۲۰	الگوهای ناسازگار ساختمان‌ها با اقلیم
۱۱	۰.۰۶	۰.۰۴	۰.۰۵۰	۲.۵	۱.۵	۲	۰.۱۰۰	حجم استهلاک
۱۲	۰.۰۸	۰.۰۴	۰.۰۶۰	۳	۲.۵	۲.۷۵	۰.۱۶۵	کاربری‌های بزرگ مقیاس شهری
جمع		۱	۱	۱				۲.۳۳۲

جدول ۲۴- زیرساخت‌های شهری شهر اهواز

ردیف عوامل	ضریب اهمیت عوامل		میانگین		رتبه عوامل		میانگین رتبه امتیاز هر	
	در مجموعه عوامل		ضریب		اهمیت هر		هر یک از	
	گروه ۱		گروه ۲		یک از عوامل		عوامل	
	رتبه عوامل		رتبه عوامل		رتبه عوامل		رتبه عوامل	
۱	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۲	۱.۵	۱.۷۵	۰.۱۵۷	سامانه مدیریت زیرساخت‌ها
۲	۰.۰۹	۰.۱۲	۰.۱۰۵	۲	۳	۲.۵	۰.۲۶۲	شبکه و زیرساخت‌های منابع آبی
۳	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲	۳	۲.۵	۰.۲۵۰	شبکه و زیرساخت‌های منابع انرژی
۴	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۲.۵	۲.۵	۲.۵	۰.۲۵۰	شبکه و زیرساخت‌های حمل‌ونقل

ردیف	عوامل	عوامل در مجموعه		میانگین		رتبه عوامل	میانگین رتبه	امتیاز هر یک از عوامل
		اهمیت هر		ضرب				
		گروه ۱	گروه ۲	یک از عوامل	رتبه عوامل			
۵	شبکه و زیرساخت‌های فناوریانه و مخابرات	۰.۱۰	۰.۱۲	۰.۱۱۰	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۳۰۲
۶	شبکه و زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۱۸۰
۷	شبکه و زیرساخت‌های اقتصادی	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۲	۳	۲.۵	۰.۱۶۲
۸	شبکه و زیرساخت‌های محیط زیست	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۲	۲.۵	۲.۲۵	۰.۲۰۲
۹	فضای سبز و سرانه فضای سبز شهری	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۲.۵	۳	۲.۷۵	۰.۲۰۶
۱۰	زیرساخت‌های اطلاعاتی	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۱۰۵	۲.۵	۲.۵	۲.۵	۰.۲۶۲
۱۱	انرژی‌های نو و تجدیدپذیر	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۱	۱	۱	۰.۰۸۰
جمع		۱	۱	۱	۲.۳۱۳			

۲-۱-۷- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی شهر هوشمند اهواز (IFE)

اکنون نتایج به‌دست‌آمده در تمامی جداول را در یک جدول آورده و بر اساس میانگین رتبه عوامل، کل عوامل را رتبه‌بندی نمود. بدین ترتیب عواملی که دارای رتبه بالاتر از میانگین ۲.۵ باشند قوت به شمار آمده و آن دسته از عوامل که دارای رتبه ۲.۵ و پایین‌تر از ۲.۵ می‌باشند ضعف‌های ساختاری و سازمانی پروژه خواهند بود. هرچقدر رتبه عوامل به عدد ۴ نزدیک شوند قوت جدی و هر چقدر به عدد ۱ نزدیک شوند ضعف جدی خواهند بود.

جدول ۲۵- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ردیف	عوامل داخلی	میانگین		ضرایب اهمیت در مجموعه		امتیاز	
		رتبه	گروه ۱	گروه ۲	ضرایب اهمیت		
							کل عوامل داخلی
نقاط قوت							
۱	استقرار رودخانه کارون در محیط شهری پروژه		۳.۷۵	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۱۰۵	۰.۰۱۵
۲	دسترسی مردم به رادیو و تلویزیون در محیط پروژه		۳.۵	۰.۰۵	۰.۰۶	۰.۰۵۵	۰.۰۰۸
۳	تکثر قومی در محیط پروژه		۳.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۰.۰۰۹

ردیف	عوامل داخلی	میانگین رتبه	ضرایب اهمیت در مجموعه		میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
			کل عوامل داخلی	گروه ۲	گروه ۱	
۴	ضریب نفوذ تلفن همراه در شهر اهواز	۳.۲۵	۰.۰۶	۰.۰۵	۰.۰۶۰	۰.۰۰۹
۵	تعدد دانشگاه‌ها در شهر اهواز	۳	۰.۰۹	۰.۰۷	۰.۰۸۰	۰.۰۱۲
۶	گروه‌های سنی در شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۰.۰۱۰
۷	وضعیت بانکداری هوشمند	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۰.۰۱۱
۸	نظام مالیاتی	۲.۷۵	۰.۰۵	۰.۰۷	۰.۰۶۰	۰.۰۰۹
۹	ضریب دسترسی به رایانه در شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۵	۰.۰۱۴
۱۰	تعداد شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات در شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۷	۰.۰۵	۰.۰۶۰	۰.۰۰۹
۱۱	ضوابط، قوانین و رویه‌های حمل‌ونقل هوشمند	۲.۷۵	۰.۰۶	۰.۱۱	۰.۰۸۵	۰.۰۰۹
۱۲	پیشینه تاریخی شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۹	۰.۰۸	۰.۰۸۵	۰.۰۰۶
۱۳	منابع انرژی در شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۰.۰۰۷
۱۴	الگوی ناسازگار ساختمان‌ها با اقلیم	۲.۷۵	۰.۰۶	۰.۰۴	۰.۰۵۰	۰.۰۰۴
۱۵	کاربری‌های بزرگ مقیاس شهری	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۴	۰.۱۶۵	۰.۰۱۲
۱۶	شبکه و زیرساخت‌های فناورانه و مخابرات	۲.۷۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۰۱۳
۱۷	فضای سبز و سرانه فضای سبز شهر اهواز	۲.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۷۵	۰.۰۱۰
نقاط ضعف						
۱	آموزش‌های شهروندی	۲.۵	۰.۰۸	۰.۱۳	۰.۱۰۵	۰.۰۱۵
۲	سطح سواد در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۰	۰.۰۹	۰.۰۹۵	۰.۰۱۳
۳	استقرار صنایع بزرگ مقیاس و شهرک‌های بزرگ مقیاس وابسته در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۰	۰.۰۶۰	۰.۰۸۰	۰.۰۱۱
۴	قدرت‌های محلی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۳	۰.۱۱	۰.۱۲۰	۰.۰۱۲
۵	میزان قانون‌گرایی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۲	۰.۱۲	۰.۱۲۰	۰.۰۱۲
۶	زیرساخت‌های فناورانه در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۰.۰۱۳
۷	شبکه‌های فناوری شهر اهواز	۲.۵	۰.۰۹	۰.۰۸	۰.۰۸۵	۰.۰۱۲
۸	حمل‌ونقل عمومی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۲۵	۰.۱۸	۰.۲۱۰	۰.۰۲۴
۹	مدیریت حمل‌ونقل شهری شهر اهواز	۲.۵	۰.۲۵	۰.۱۵	۰.۲۰۰	۰.۰۲۳
۱۰	منابع درآمد حمل‌ونقل شهری شهر اهواز	۲.۵	۰.۰۸	۰.۱۵	۰.۱۱۵	۰.۰۱۳
۱۱	شبکه و زیرساخت منابع آبی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۰۹	۰.۱۲	۰.۱۰۵	۰.۰۱۴

ردیف	عوامل داخلی	میانگین رتبه	ضرایب اهمیت در مجموعه	میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
			کل عوامل داخلی گروه ۱	گروه ۲	
۱۲	شبکه و زیرساخت منابع انرژی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۰۱۴
۱۳	شبکه و زیرساخت صنایع حمل‌ونقلی در شهر اهواز	۲.۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۰۱۴
۱۴	شبکه و زیرساخت‌های اقتصادی شهر اهواز	۲.۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۰۹
۱۵	زیرساخت‌های اطلاعاتی	۲.۵	۰.۱۱	۰.۱۰	۰.۰۱۴
۱۶	میزان صنایع درآمدی شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۱۵	۰.۰۷	۰.۰۱۱
۱۷	ریسک سرمایه در شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۰۱۵
۱۸	هوشمندی اقتصاد در شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۰۱۵
۱۹	وضعیت میراث تاریخی و فرهنگی در شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۱۱	۰.۰۹	۰.۰۱۱
۲۰	حاکمیت محلی (دولت محلی)	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۱۱	۰.۰۱۰
۲۱	حمایت‌های حاکمیتی در توسعه فناوری اطلاعات در شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۱۱
۲۲	نقش فناوری اطلاعات در توسعه شهری	۲.۲۵	۰.۰۶	۰.۱۲	۰.۱۳۵
۲۳	ضریب نفوذ تلفن ثابت	۲.۲۵	۰.۰۶	۰.۰۶	۰.۰۰۹
۲۴	سامانه هوشمند حمل‌ونقل شهری ITS	۲.۲۵	۰.۲۵	۰.۱۵	۰.۰۲۳
۲۵	زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری	۲.۲۵	۰.۱۳	۰.۱۹	۰.۰۱۸
۲۶	منابع و شبکه آب شرب در شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۰۷
۲۷	ویژگی‌های اقلیمی شهر اهواز	۲.۲۵	۰.۰۹	۰.۱۰	۰.۰۰۷
۲۸	تأثیرپذیری از حاکمیت و قدرت	۲.۲۵	۰.۰۷	۰.۰۶	۰.۰۰۵
۲۹	شبکه و زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۱۱
۳۰	شبکه و زیرساخت‌های محیط زیست	۲.۲۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۱۲
۳۱	میزان برنامه‌ریزی متناسب جهت سرمایه‌گذاری برای توسعه شهرها	۲	۰.۱۳	۰.۱۱	۰.۰۱۷
۳۲	یفاگران نقش توسعه در شهر اهواز	۲	۰.۰۷	۰.۰۸	۰.۰۱۱
۳۳	مدیریت استراتژیک شهر اهواز	۲	۰.۱۱	۰.۱۳	۰.۰۱۷
۳۴	بنیان‌های حمایتی کسب‌وکار هوشمند (پارک فناوری - شتاب‌دهنده‌ها)	۲	۰.۱۰	۰.۰۹	۰.۰۱۴
۳۵	مشوق‌های دولتی جهت سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و موضوعات هوشمند	۲	۰.۰۶	۰.۱۰	۰.۰۱۲
۳۶	توسعه کسب‌وکارهای خدمت محور	۲	۰.۱۲	۰.۱۰	۰.۰۱۶

ردیف	عوامل داخلی	میانگین رتبه	ضرایب اهمیت در مجموعه		میانگین ضرایب اهمیت	امتیاز
			کل عوامل داخلی	گروه ۲		
۳۷	فرهنگ بهره‌گیری از اقتصاد هوشمند	۲	۰.۰۸	۰.۱۱	۰.۰۹۵	۰.۰۱۴
۳۸	هویت شهروندی در شهر اهواز	۲	۰.۱۰	۰.۱۲	۰.۱۱۰	۰.۰۱۳
۳۹	تعلق خاطر شهروندی در شهر اهواز	۲	۰.۱۲	۰.۱۲	۰.۱۲۰	۰.۰۱۵
۴۰	تفکیک قوا	۲	۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۰.۰۰۵
۴۱	شاخص ضریب نفوذ مردم به حاکمیت در شهر اهواز	۲	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹	۰.۰۰۷
۴۲	حجم استهلاك شهر	۲	۰.۰۶	۰.۰۴	۰.۰۵۰	۰.۰۰۴
۴۳	بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه شهری و دسترسی بخش‌های مختلف به این اطلاعات	۱.۷۵	۰.۱۳	۰.۱۶	۰.۱۹۵	۰.۰۲۸
۴۴	مدیریت یکپارچه شهری	۱.۷۵	۰.۱۵	۰.۱۵	۰.۱۵۰	۰.۰۲۱
۴۵	تطبیق متناسب آموزش‌های شهروندی	۱.۷۵	۰.۰۷	۰.۱۱	۰.۰۹۰	۰.۰۱۳
۴۶	میزان وجود سیستم‌های ارزشیابی بر مدیریت شهری	۱.۷۵	۰.۰۶	۰.۱۳	۰.۰۹۵	۰.۰۱۴
۴۷	عوامل مؤثر در صدور مجوزهای کسب‌وکار در شهر اهواز	۱.۷۵	۰.۱۱	۰.۰۷	۰.۰۹۰	۰.۰۱۴
۴۸	قانون کار و الزام به اجرای آن در شهر اهواز	۱.۷۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۰۱۵
۴۹	وضع زنان و اقشار آسیب‌پذیر در شهر اهواز	۱.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۹	۰.۰۸۵	۰.۰۱۱
۵۰	حکمرانی هوشمند در شهر اهواز	۱.۷۵	۰.۱۲	۰.۱۳	۰.۱۲۵	۰.۰۰۹
۵۱	ساختارهای سیاسی و دموکراتیک و شفاف	۱.۷۵	۰.۱۳	۰.۰۹	۰.۱۱۰	۰.۰۰۸
۵۲	داره شهر هوشمند الکترونیک در اهواز	۱.۷۵	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۰.۰۱۳
۵۳	سازمان‌های هوشمند (عرضه خدمات الکترونیک)	۱.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۵	۰.۰۶۵	۰.۰۱۰
۵۴	گسترده‌گی زیاد مساحت شهر	۱.۷۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۰۰۸
۵۵	آثار ناشی از جنگ تحمیلی در اهواز	۱.۷۵	۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۷۰	۰.۰۰۵
۵۶	سامانه مدیریت زیرساخت‌ها	۱.۷۵	۰.۱۰	۰.۰۸	۰.۰۹۰	۰.۰۱۲
۵۷	حاشیه‌نشینی در شهر اهواز	۱.۵	۰.۰۸	۰.۰۹	۰.۰۸۵	۰.۰۱۰
۵۸	نظام‌مندی مدیریت و حاکمیت در شهر اهواز	۱.۵	۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۰۰۸
۵۹	شاخص ضریب نفوذ حاکمیت در شهر اهواز	۱.۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۱۰۰	۰.۰۰۸
۶۰	دسترسی آزاد به اطلاعات	۱.۵	۰.۰۸	۰.۱۰	۰.۰۹۰	۰.۰۱۳
۶۱	تحزب	۱.۲۵	۰.۰۸	۰.۰۸	۰.۰۸۰	۰.۰۰۸
۶۲	میزان شفافیت مدیریت شهری (مدیریت و وظایف)	۱	۰.۱۳	۰.۰۶	۰.۰۹۵	۰.۰۱۴
۶۳	گرد و غبار فصلی در شهر اهواز	۱	۰.۰۹	۰.۱۲	۰.۱۰۵	۰.۰۰۸