

صورت سالنامه منتشر می‌شود. پس از آن، نتایج نیمه دوم ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، بصورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت و از آن سال به بعد نتایج این طرح سال به سال منتشر می‌شود.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

Standard International Trade Classification: SITC

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌ها در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می‌گیرد.

الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

بانک ملی ایران برای اولین بار در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده-فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. از سال ۱۳۳۸ تا سال ۱۳۵۳ تغییرات قابل ملاحظه‌ای در الگوی مصرف خانوار به وجود آمد، به طوری که سال پایه چندین بار تغییر کرد. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده بعد از انقلاب اسلامی، این سال، سال پایه قرار گرفت. سپس در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و بانک مرکزی این سال را پایه قرار داد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ و از سال ۱۳۸۵ سال پایه از ۱۳۷۶ به ۱۳۸۳ تغییر داد. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهر ۱۳۵۷ نتایج حاصله به

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵ با افزایش به میزان ۵/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۵/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها" نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۵/۶، ۶/۵ و ۳/۵ درصد رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵ با افزایش به میزان ۴/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۴/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها" نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۴/۳، ۶/۱ و ۲/۹ درصد رسیده است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

سالنامه آماری استان خوزستان ۱۳۹۵ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۹۰	(۱)۱۳۸۵	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۱۲۵/۵	کل
۱۰۰/۰	۱۲۶/۸	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۰/۰	۱۲۷/۳	خوراکی ها و آشامیدنیها
۱۰۰/۰	۱۱۹/۶	خوراکی ها.....
۱۰۰/۰	۱۱۵/۳	غلات و نان.....
۱۰۰/۰	۱۳۶/۰	گوشت.....
۱۰۰/۰	۱۲۰/۹	ماهی و حیوانات دریایی.....
۱۰۰/۰	۱۱۶/۵	لبنیات و تخم پرندگان.....
۱۰۰/۰	۱۳۸/۰	روغن و چربیها.....
۱۰۰/۰	۱۴۵/۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۰/۰	۱۲۸/۸	انواع سبزی، و فراوردهای سبزی.....
۱۰۰/۰	۱۲۰/۶	قند و شکر عسل و محصولات قنادی.....
۱۰۰/۰	۱۱۷/۸	نمک و ادویه، سس ها و چاشنیها و ترکیبات خوراکی.....
۱۰۰/۰	۱۱۷/۸	آشامیدنیها.....
۱۰۰/۰	۱۱۶/۰	دخانیات.....
۱۰۰/۰	۱۲۲/۲	پوشاک و کفش.....
۱۰۰/۰	۱۳۱/۹	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰/۰	۱۳۳/۹	اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....
۱۰۰/۰	۱۳۲/۱	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۱۰۰/۰	۱۳۸/۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	آب.....
۱۰۰/۰	۱۱۸/۳	برق و گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰/۰	۱۲۳/۷	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۰۰/۰	۱۳۰/۸	بهداشت و درمان.....
۱۰۰/۰	۱۱۳/۸	حمل و نقل.....
۱۰۰/۰	۹۶/۵	ارتباطات.....
۱۰۰/۰	۱۱۲/۸	تفریح و امور فرهنگی.....
۱۰۰/۰	۱۳۹/۷	تحصیل.....
۱۰۰/۰	۱۲۵/۸	رستوران و هتل.....
۱۰۰/۰	۱۲۶/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
		گروه های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۱۲۱/۲	کالا.....
۱۰۰/۰	۱۳۱/۹	خدمت.....
۱۰۰/۰	۱۳۱/۹	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

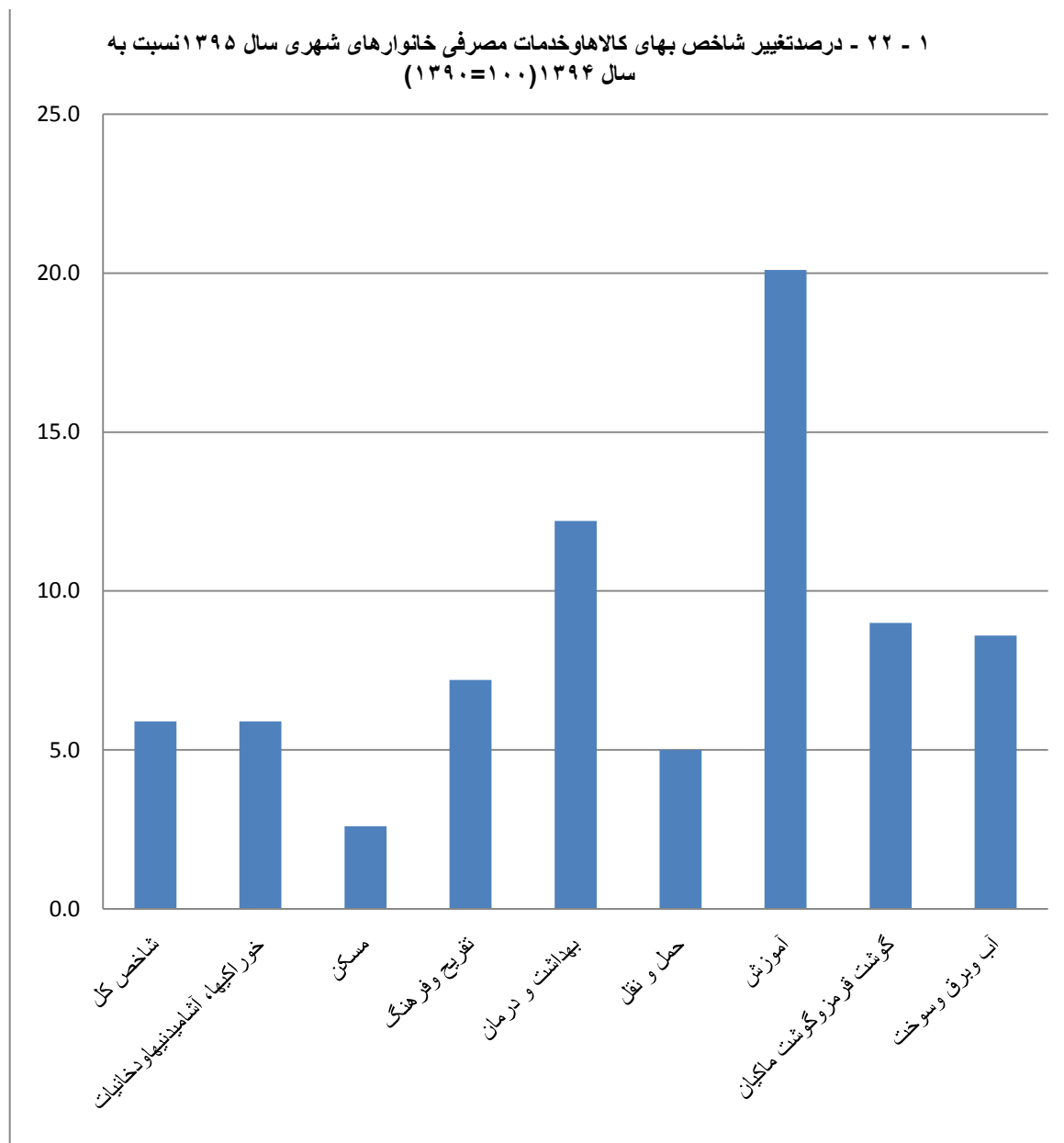
۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	گروههای کالاها و خدمات
۱۹۰/۳	۱۷۰/۷	۱۲۹/۴	شاخص کل
			گروه های اصلی و فرعی:
۲۱۹/۵	۲۰۱/۳	۱۴۲/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۱۸/۵	۲۰۰/۲	۱۴۱/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۱۸/۰	۲۰۰/۲	۱۴۱/۸	خوراکی ها
۱۹۵/۳	۱۷۰/۶	۱۳۱/۱	نان و غلات
۲۱۷/۹	۱۹۹/۸	۱۵۲/۰	گوشت قرمز و سفید و فراورده های آنها
۱۹۹/۱	۱۸۶/۰	۱۴۴/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۸۰/۹	۲۴۵/۸	۱۷۸/۸	ماهی ها و صدف داران
۲۲۸/۸	۱۹۹/۰	۱۴۷/۳	شیر و پنیر و تخم مرغ
۲۲۰/۱	۲۰۶/۴	۱۳۸/۰	روغن ها و چربی ها
۲۳۵/۶	۲۲۲/۱	۱۳۶/۴	میوه و خشکبار
۲۵۴/۱	۲۵۱/۲	۱۵۲/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۱۷۹/۷	۱۶۲/۷	۱۲۴/۲	قند و شکر و شیرینی ها
۱۹۶/۹	۱۷۵/۵	۱۲۶/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۲۷/۸	۲۰۳/۶	۱۴۳/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۷۷/۴	۲۶۶/۴	۱۸۶/۲	دخانیات
۱۷۵/۱	۱۵۴/۷	۱۲۲/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۱۹/۳	۱۸۹/۵	۱۳۸/۳	پوشاک و کفش
۱۴۰/۱	۱۲۹/۹	۱۱۵/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۴۲/۷	۱۳۱/۱	۱۱۴/۴	مسکن
۱۴۱/۷	۱۳۰/۷	۱۱۴/۱	اجاره
۱۸۸/۷	۱۵۵/۴	۱۲۶/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۲۷/۵	۱۲۳/۸	۱۱۹/۹	آب، برق و سوخت
۲۱۰/۸	۱۹۲/۶	۱۳۳/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۹۷/۱	۱۶۰/۷	۱۱۸/۸	بهداشت و درمان
۲۱۰/۹	۱۷۵/۲	۱۲۴/۵	حمل و نقل
۱۰۷/۴	۱۰۷/۸	۱۰۴/۵	ارتباطات
۲۱۸/۷	۱۹۶/۶	۱۳۷/۹	تفریح و فرهنگ
۱۴۲/۰	۱۲۴/۲	۱۱۰/۴	آموزش
۱۹۲/۸	۱۷۱/۴	۱۲۷/۷	هتل و رستوران
۱۹۸/۲	۱۷۷/۸	۱۴۳/۸	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۲۱۰/۶	۱۸۹/۹	۱۳۷/۳	کالاها
۱۵۵/۹	۱۳۸/۳	۱۱۶/۱	خدمات
۲۰۲/۰	۱۸۰/۳	۱۳۳/۱	شاخص کل (بدون اجاره)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروههای کالاها و خدمات
۵/۹	۲۱۵/۲	۲۰۳/۲	شاخص کل
			گروه های اصلی و فرعی :
۵/۹	۲۵۰/۱	۲۳۶/۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵/۹	۲۴۹/۷	۲۳۵/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵/۹	۲۴۹/۲	۲۳۵/۴	خوراکی ها
۵/۵	۲۳۱/۱	۲۱۹/۲	نان و غلات
۸/۱	۲۴۶/۷	۲۲۸/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹/۰	۲۲۲/۶	۲۰۴/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶/۰	۳۲۶/۹	۳۰۸/۳	ماهی ها و صدف داران
۳/۶	۲۵۳/۲	۲۴۴/۳	شیر و پنیر و تخم مرغ
۴/۴	۲۳۶/۴	۲۲۶/۴	روغن ها و چربی ها
۴/۴	۲۸۱/۰	۲۶۹/۲	میوه و خشکبار
۶/۱	۲۸۶/۰	۲۶۹/۵	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۵/۸	۲۰۳/۷	۱۹۲/۶	قند و شکر و شیرینی ها
۳/۷	۲۱۳/۱	۲۰۵/۴	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵/۸	۲۵۹/۸	۲۴۵/۶	چای ، قهوه ، کاکائو ، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
			دخانیات
۷/۶	۳۰۶/۵	۲۸۴/۹	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۵/۹	۱۹۶/۶	۱۸۵/۷	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۴/۸	۲۴۷/۱	۲۳۵/۱	پوشاک و کفش
۳/۵	۱۵۰/۰	۱۴۴/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲/۶	۱۵۲/۳	۱۴۸/۵	مسکن
۲/۴	۱۵۰/۷	۱۴۷/۱	اجاره
۹/۱	۲۳۵/۹	۲۱۶/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۸/۶	۱۳۸/۱	۱۲۷/۲	آب، برق، سوخت
۲/۷	۲۲۴/۸	۲۱۸/۹	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۱۲/۲	۲۴۷/۸	۲۲۰/۹	بهداشت و درمان
۵/۰	۲۳۴/۶	۲۲۳/۳	حمل و نقل
۱/۷	۱۰۶/۴	۱۰۴/۶	ارتباطات
۷/۲	۲۶۳/۲	۲۴۵/۴	تفریح و فرهنگ
۲۰/۱	۱۹۵/۴	۱۶۲/۷	آموزش
۷/۱	۲۳۸/۵	۲۲۲/۸	هتل و رستوران
۸/۷	۲۲۹/۵	۲۱۱/۱	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۴/۶	کالاها
۶/۵	۱۷۷/۹	۱۶۷/۱	خدمات
۶/۴	۲۳۰/۶	۲۱۶/۷	شاخص کل (بدون اجاره)

(۱) آمار مربوط به قبل از سال ۱۳۹۰ از بانک مرکزی گرفته شده است
 مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها



مبنا جدول ۱ - ۲۲

سالنامه آماری استان خوزستان ۱۳۹۵ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۷۴=۱۰۰)

۱۳۸۰	۱۳۷۵	گروه های کالاها و خدمات
۲۷۷/۲	۱۲۰/۷	کل
۲۵۹/۷	۱۱۵/۳	خوراکی ها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۶۲/۰	۱۱۴/۷	خوراکی ها
۲۱۱/۰	۱۰۷/۲	برنج، نان و فرآورده های غلات
۳۴۱/۶	۱۲۸/۸	گوشت قرمز و سفید
۲۹۲/۰	۱۲۰/۶	لبنیات و تخم مرغ
۱۵۷/۳	۹۸/۹	روغن ها و چربی ها
۳۲۲/۲	۱۱۸/۸	میوه ها و سبزی ها
۲۱۲/۷	۹۹/۱	خشکبار و حبوبات
۱۸۸/۰	۱۰۵/۲	قند و شکر، شیرینی ها و چای
۱۸۱/۶	۱۱۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۲۳۴/۶	۱۳۱/۱	غذاهای آماده
۲۶۴/۵	۱۱۵/۸	آشامیدنی ها
۱۹۵/۷	۱۲۹/۸	دخانیات
۲۹۵/۸	۱۲۶/۴	غیر خوراکیها و خدمات
۲۶۵/۸	۱۲۸/۹	پوشاک و کفش
۲۹۲/۹	۱۲۳/۰	مسکن، سوخت و روشنایی، آب و برق
۲۷۶/۴	۱۲۰/۶	مصالح و خدمات ساختمانی
۲۲۱/۹	۱۱۹/۶	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۸۹/۰	۱۳۱/۵	بهداشت و درمان
۳۶۲/۵	۱۳۲/۰	حمل و نقل و ارتباطات
۲۳۵/۳	۱۲۳/۱	تفریح، سرگرمی و تحصیل
۲۷۲/۶	۱۳۴/۵	کالاها و خدمات متفرقه



سالنامه آماری استان خوزستان ۱۳۹۵ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۸۵	گروه های کالاها و خدمات
۱۷۲/۵	کل
۱۷۸/۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۸۰/۲	خوراکی ها
۱۵۹/۲	نان و غلات
۱۶۱/۳	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آن ها
۱۲۶/۸	ماهی ها و صدف داران
۱۷۸/۸	لبنیات و تخم مرغ
۱۵۰/۷	روغن ها و چربی ها
۲۱۱/۱	میوه و خشکبار
۲۷۵/۴	سبزی ها و حبوبات
۱۴۳/۶	قند و شکر و شیرینها
۱۶۳/۹	ادویه و چاشنی ها
۱۴۹/۴	چای و سایر آشامیدنی ها
۱۵۶/۹	دخانیات
۱۶۷/۲	کالا های غیر خوراکی و خدمات
۱۴۷/۷	پوشاک و کفش
۱۸۵/۳	مسکن، آب و برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۹۷/۱	مسکن
۱۹۷/۲	۱- اجاره
۱۹۶/۶	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۵/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۵۰/۶	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۹۵/۷	بهداشت و درمان
۱۵۶/۳	حمل و نقل
۱۰۳/۰	ارتباطات
۱۲۸/۹	تفریح و فرهنگ
۱۳۰/۸	آموزش
۱۷۳/۸	هتل رستوران
۱۶۴/۴	کالاها و خدمات متفرقه
	گروه های اختصاصی :
۱۶۶/۹	کالاها
۱۹۰/۰	خدمات
۱۶۸/۷	شاخص کل



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	گروه های کالاها و خدمات
۲۰۱/۴	۱۸۲/۶	۱۳۶/۵	شاخص کل
			گروه های اصلی و فرعی :
۲۲۸/۲	۲۱۱/۹	۱۵۱/۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۲۷/۴	۲۱۰/۹	۱۵۱/۱	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۲۶/۸	۲۱۰/۳	۱۵۰/۹	خوراکی ها
۲۰۲/۶	۱۸۰/۲	۱۳۱/۵	نان و غلات
۲۰۸/۰	۱۹۴/۲	۱۵۲/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۸۸/۵	۱۷۹/۸	۱۴۵/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۸۰/۲	۲۴۷/۶	۱۷۹/۳	ماهی ها و صدف داران
۲۱۸/۵	۱۹۵/۴	۱۴۴/۱	شیر و پنیر تخم مرغ
۲۱۶/۰	۲۰۹/۰	۱۴۶/۰	روغن ها و چربی ها
۲۶۰/۰	۲۱۷/۶	۱۵۵/۴	میوه ها و خشکبار
۳۳۵/۱	۳۳۸/۴	۲۰۹/۱	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۱۸۳/۱	۱۶۹/۶	۱۲۵/۸	قند و شکر و شیرینی ها
۲۲۰/۷	۲۰۰/۲	۱۳۵/۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۳۸/۴	۲۲۲/۱	۱۵۵/۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۷۲/۶	۲۷۰/۸	۱۹۰/۷	دخانیات
۱۷۸/۵	۱۵۷/۵	۱۲۳/۴	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۲۲۴/۳	۱۹۴/۷	۱۳۹/۷	پوشاک و کفش
۱۴۲/۰	۱۲۹/۲	۱۱۴/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۴۲/۹	۱۳۱/۱	۱۱۴/۱	مسکن
۱۴۱/۷	۱۳۰/۷	۱۱۴/۱	اجاره
۱۷۰/۹	۱۴۰/۶	۱۱۲/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت) ...
۱۴۰/۱	۱۲۵/۶	۱۱۶/۰	آب، برق و سوخت
۲۱۲/۸	۱۹۴/۵	۱۳۳/۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها ...
۱۹۷/۶	۱۶۱/۶	۱۱۸/۷	بهداشت و درمان
۱۸۹/۳	۱۶۰/۲	۱۱۸/۳	حمل و نقل
۱۰۶/۴	۱۰۶/۳	۱۰۳/۴	ارتباطات
۲۲۲/۴	۱۹۵/۵	۱۳۹/۷	تفریح و فرهنگ
۱۳۳/۸	۱۲۱/۰	۱۱۱/۰	آموزش
۲۱۴/۰	۱۹۵/۰	۱۳۷/۵	هتل و رستوران
۲۲۰/۴	۱۹۷/۱	۱۵۳/۳	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۲۱۵/۳	۱۹۶/۷	۱۴۳/۴	کالاها
۱۶۳/۳	۱۴۳/۸	۱۱۷/۶	خدمات
۲۰۸/۶	۱۸۸/۸	۱۳۹/۲	شاخص کل (بدون اجاره)

سالنامه آماری استان خوزستان ۱۳۹۵ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۴
شاخص کل	۲۱۴/۵	۲۲۴/۶	۴/۷
گروه های اصلی و فرعی:			
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۴/۰
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۴۰/۷	۲۴۹/۸	۳/۸
خوراکی ها	۲۴۰/۱	۲۴۹/۳	۳/۸
نان و غلات	۲۲۱/۷	۲۳۹/۴	۸/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۲۱۸/۱	۲۳۵/۳	۷/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۹۴/۶	۲۱۱/۱	۸/۵
ماهی ها و صدف داران	۳۰۵/۴	۳۲۵/۱	۶/۴
شیر و پنیر و تخم مرغ	۲۳۷/۲	۲۵۰/۷	۵/۷
روغن ها و چربی ها	۲۱۸/۴	۲۲۴/۶	۲/۹
میوه و خشکبار	۲۹۳/۲	۲۸۶/۴	-۲/۳
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۳۱۷/۷	۳۰۳/۵	-۴/۵
قند و شکر و شیرینی ها	۱۹۵/۰	۲۰۳/۵	۴/۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۲۳۱/۳	۲۳۶/۸	۲/۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه ها و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۲۵۱/۰	۲۶۰/۵	۳/۸
دخانیات	۲۸۱/۶	۳۱۵/۸	۱۲/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۹۱/۶	۲۰۲/۲	۵/۵
پوشاک و کفش	۲۴۲/۴	۲۵۳/۳	۴/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۴۷/۲	۱۵۱/۴	۲/۹
مسکن	۱۴۸/۹	۱۵۲/۹	۲/۷
اجاره	۱۴۷/۱	۱۵۰/۷	۲/۴
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۹۱/۵	۲۰۷/۱	۸/۲
آب، برق و سوخت	۱۴۳/۷	۱۴۸/۳	۳/۲
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها	۲۲۰/۵	۲۲۵/۴	۲/۳
بهداشت و درمان	۲۲۱/۴	۲۴۸/۱	۱۲/۱
حمل و نقل	۲۰۶/۴	۲۱۳/۹	۳/۶
ارتباطات	۱۰۴/۸	۱۰۵/۸	۱/۰
تفریح و فرهنگ	۲۶۷/۴	۲۹۲/۱	۹/۲
آموزش	۱۵۵/۷	۱۸۷/۵	۲۰/۴
هتل و رستوران	۲۳۶/۸	۲۵۵/۰	۷/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۵/۴	۲۵۸/۵	۹/۸
گروه های اختصاصی:			
کالاها	۲۲۷/۶	۲۳۷/۴	۴/۳
خدمات	۱۷۸/۷	۱۸۹/۶	۶/۱
شاخص کل (بدون اجاره)	۲۲۲/۶	۲۳۳/۵	۴/۹

مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها